

Ejemplos Redes

Capturas de pantalla con explicación

TikTok



Buscar: tsitp season 3 date release

653 comentarios

I'm already tired of seeing Belly with the wrong brother 🤔 #teamconrad

2 d Responder

2465

literally like ok funny joke

2 d Responder

278

Ver 3 respuestas

like IM SAT

1 d Responder

385

HI PRIME XXX

1 d Responder

83

I'm so ready for jeremiah's downfall

2 d Responder

272

Uso de emojis

Slang

393 comentarios

THIS IS LWK SO ADDICTIVE TO WATCH 🤔💖

1 d Responder

1787

Ver 1 respuesta

"european accent" 🇺🇸🇬🇧🇫🇷

15 h Responder

333

imagine caring

15 h Responder

78



2833 comentarios ▾



PLEASE start putting the recipes in the captions I've been BEGGING YOU. I HATE clicking on links and getting ads and having to scroll through to find it. Just put it in the caption I BEG. 🙄

5-29 Responder



17,4 mil



Ver 67 respuestas ▾

Me thinking it was a moldy cookie 🙄

5-29 Responder



6358



Ver 19 respuestas ▾

gonna make these tomorrow, they better be good fr I just wasted my time today trying to make macarons and my oven caught on fire 🔥

5-29 Responder



1518

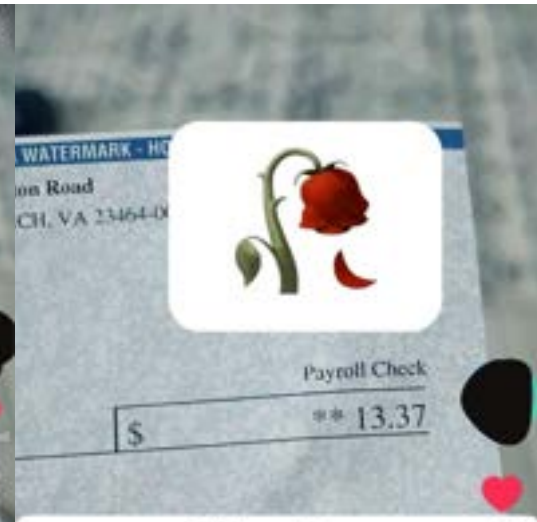


Ver 31 respuestas ▾

Este vídeo usa slang a parte del emoji de la rosa (my day ones son los amigos de toda la vida en los que más confío)



Todos los comentarios han sido escogidos por los emojis (a la derecha utilizados de forma irónica, a la izquierda solo el último es irónico)



2552 comentarios ▾



Bro works a 6 to 7 🙄👉👉👉

21 h Responder



42,4 mil



Ver 278 respuestas ▾

Gng what's blessing my ears 🙄🙄🙄

1 d Responder



17,2 mil



Ver 22 respuestas ▾

To all my day ones fuck you 🙄👉

1 d Responder



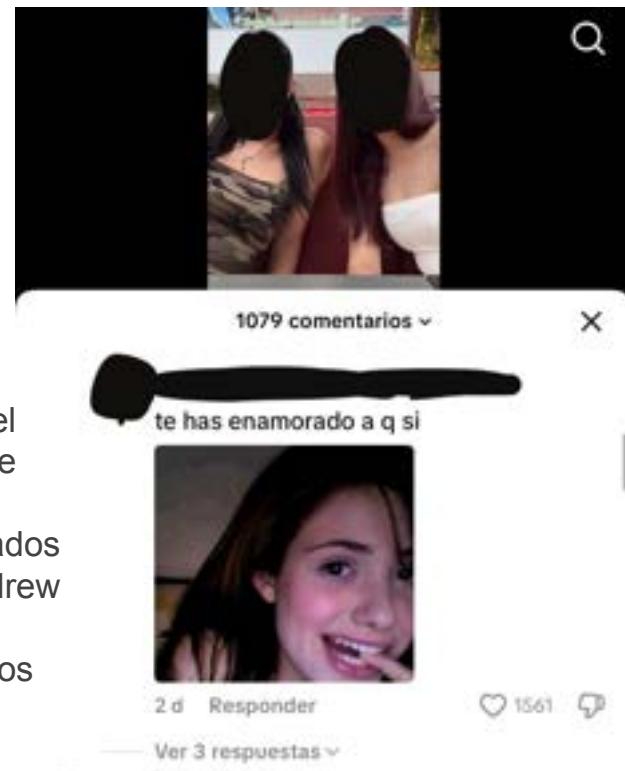
24,6 mil



Ver 102 respuestas ▾

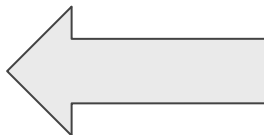


En Tiktok ahora también se está empezando a poner de moda el uso de imágenes para comentar vídeos, como se puede ver en todos estos ejemplos.

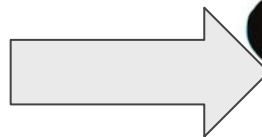


También es interesante ver el uso del slang en este comentario, el alpha se refiere a un hombre varonil según términos utilizados por los denominados "antifeministas" como puede ser Andrew Tate, pero es un término utilizado irónicamente por la mayor parte de los jóvenes. Por otro lado lo de que te persigan con un datáfono es una expresión que se hizo popular en el TikTok hispanohablante hace un año o así y se refiere a que el vídeo es tan bueno que deberías pagar por él entonces te están persiguiendo con un datáfono para que pagues.

De aquí quería resaltar otro uso del slang, en este caso face card; refiriéndose a que tu cara sirve como una tarjeta de crédito. Face se puede cambiar por prácticamente cualquier cosa (back card, waist card...) y viene a decir que eso es tan bueno que sirve para pagar.

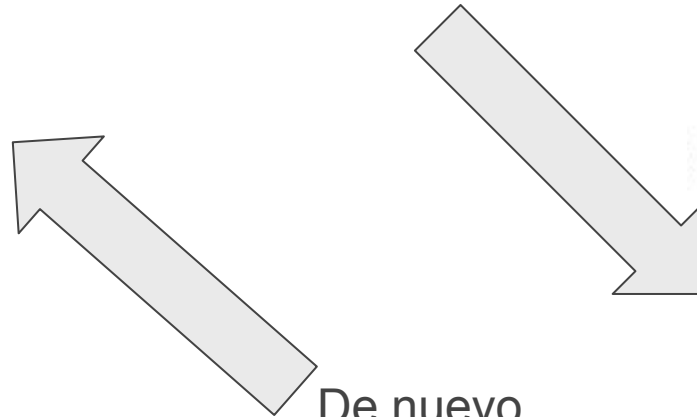


Aquí también se puede ver un uso irónico de emojis.





Aquí se puede volver a ver el uso de fotos, esta foto en particular es utilizada con mucha frecuencia.



De nuevo, emojis utilizados de forma irónica





9135 comentarios ▾



can I join?

3 d Responder

22,5 mil



Ver 312 respuestas ▾

noah during the flood 🙏🌊

3 d Responder

99,6 mil



Ver 317 respuestas ▾

Holy aura

4 d Responder

169,4 mil



Ver 153 respuestas ▾

this goes so hard

2 d Responder

14,7 mil



Thanks Queen

2 d Responder

3583



Ver 11 respuestas ▾

Aquí vemos dos cosas, la primera en varias ocasiones emojis utilizados de forma irónica y la segunda la palabra “aura” o “aura farming” - aura es una palabra utilizada para referirse a la vibra general de una persona o la impresión que da, a menudo asociada con cualidades como la confianza, el estilo y lo genial; si a esto le añadimos farming es que estás consiguiendo más aura (la estás cultivando/cosechando)



Kuantan Singingi Regency

Descubre más



11 039 comentarios ▾

The fact that their whole job is to aura farm^a is crazy 🤡🔥

1 sem Responder

187,6 mil



Ver 67 respuestas ▾

i liked one video...

6 d Responder

3295



Ver 5 respuestas ▾

Imagine a part of your traditional culture is now being called “aura farming” 🤡

1 sem Responder

70,7 mil



Ver 82 respuestas ▾



Buscar: [burger king httyd españa](#)



2282 comentarios ▾

5-29 Responder

920



Ver 3 respuestas ▾

why my girl stormfly in a wheelchair 🤖❤️❤️❤️

5-31 Responder

2530



Ver 5 respuestas ▾

im sorry but those toys are HORRID 🤢

6-2 Responder

6056



Ver 12 respuestas ▾

En todos lados menos en mi país 🤔

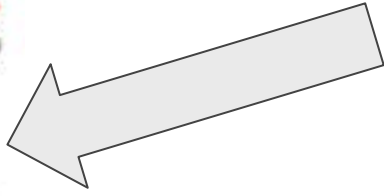
5-29 Responder

6380

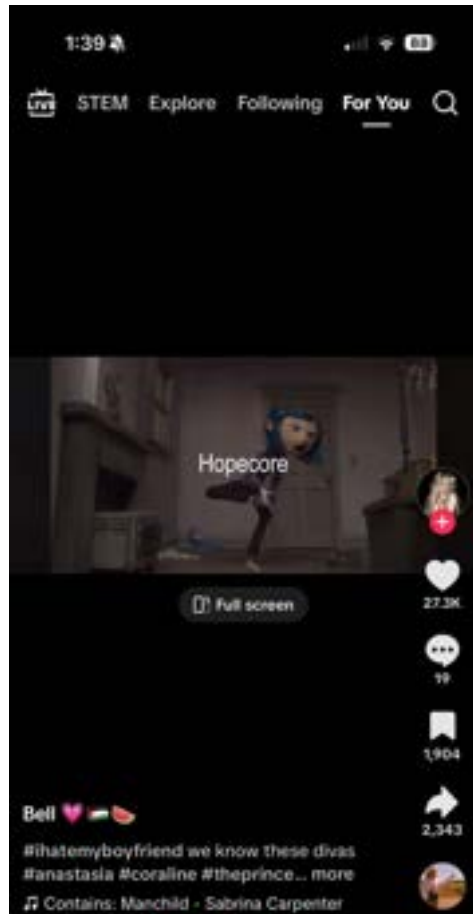


Ver 7 respuestas ▾

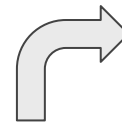
they could've done a better job and added more colors



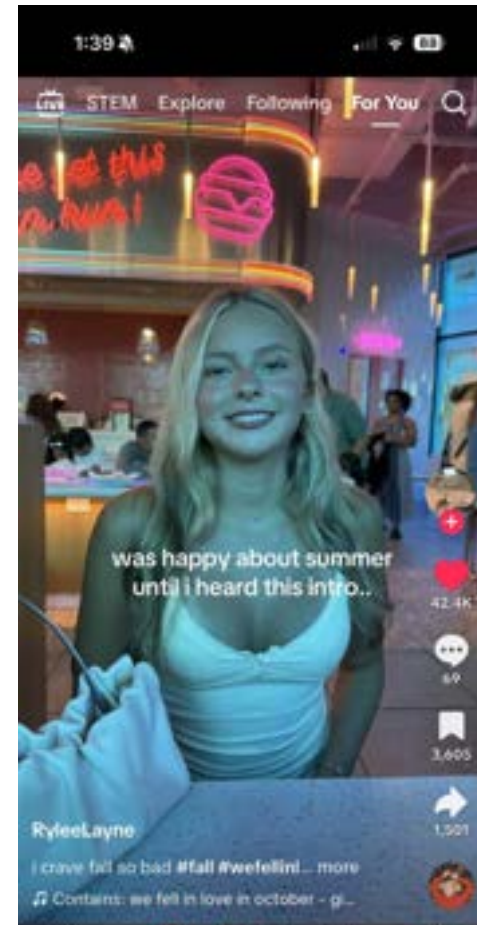
Más uso irónico y de hipérbole de los emojis.

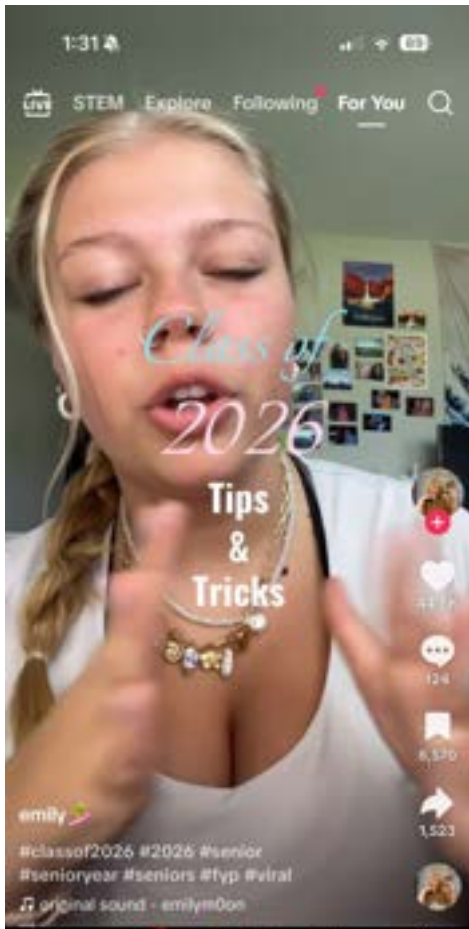


Este es un edit de escenas específicas de películas populares que representan un trend que se a hecho muy popular. El trend se basa en poner la canción “Manchild” (que habla sobre hombres inmaduros) con un montaje de personajes ficticios que también son hombres inmaduros recibiendo “karma” por sus acciones. La palabra que se usa en este edit - Hopecore, significa que es algo que trae pensamientos positivos y motivadores. * un edit es un montaje de varias fotos/escenas que van acompañados con música



Este tiktok representa el impacto que tiene canciones y cómo afecta un individuo. La chica en el tiktok está diciendo que está contenta sobre el verano hasta que escuchó el intro de una canción que se había hecho muy popular escuchar en el otoño. Quiere decir que escuchando esa canción la trajo recuerdos de otoño y lo echaba de menos. Esto pasa mucho con muchas canciones diferentes.

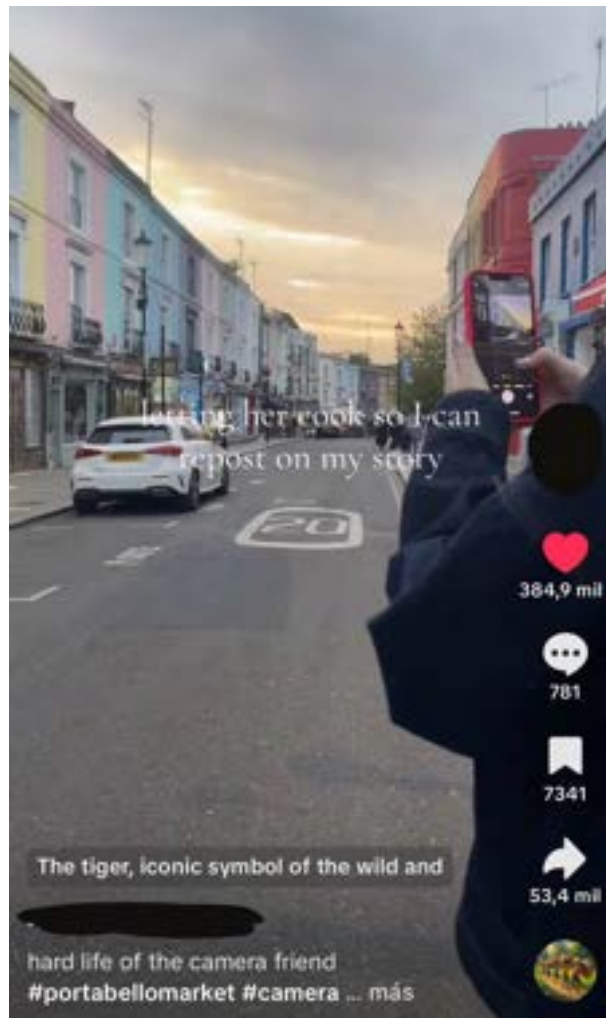




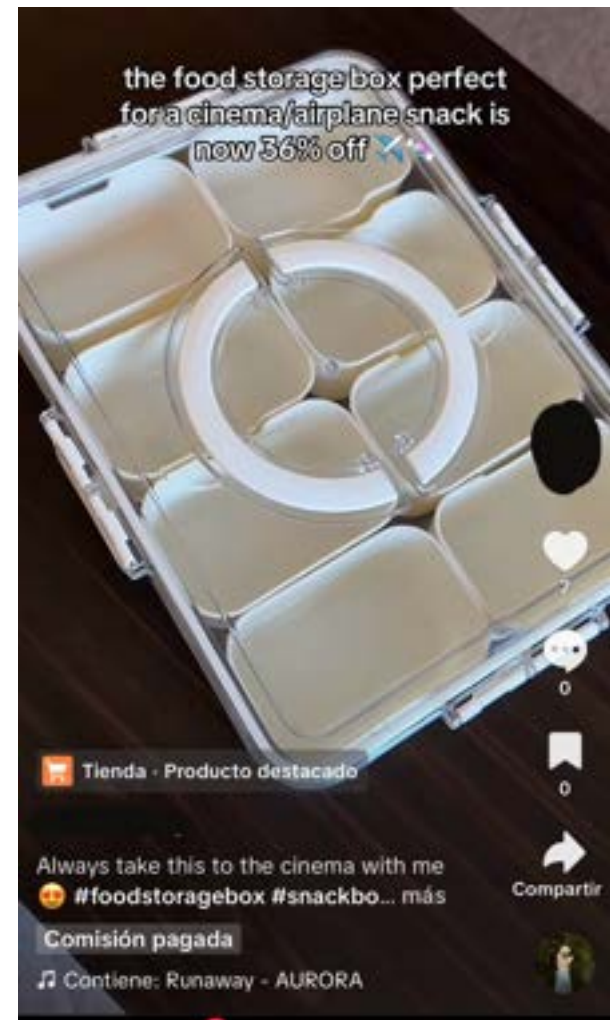
Este tiktok se trata de una chica contando su experiencia en el instituto y da consejos para los que van a empezar el instituto. Hay muchos tiktoks que dan consejos sobre temas específicos como este.

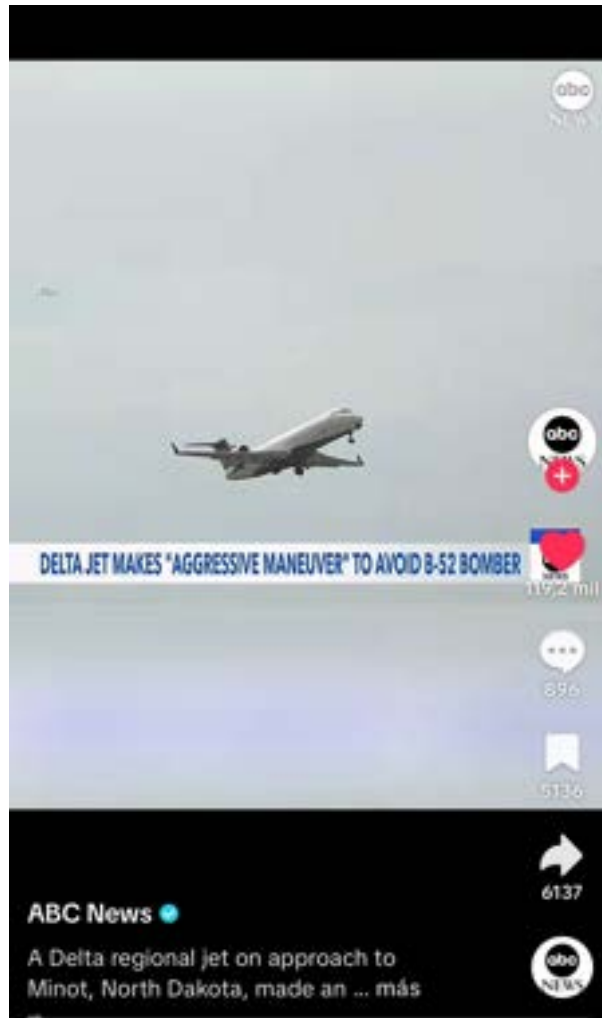
La mayoría del contenido en tiktok está hecho para que la gente se pueda identificar con él. Por ejemplo, esta chica menciona “IXL” (que es una aplicación que usan los institutos estadounidenses para dar tarea, práctica, etc) y como la hizo sentirse muy estresada al punto que empezó a llorar. Como muchos pasaron por la experiencia del estrés de IXL, es muy fácil identificarse con este vídeo.



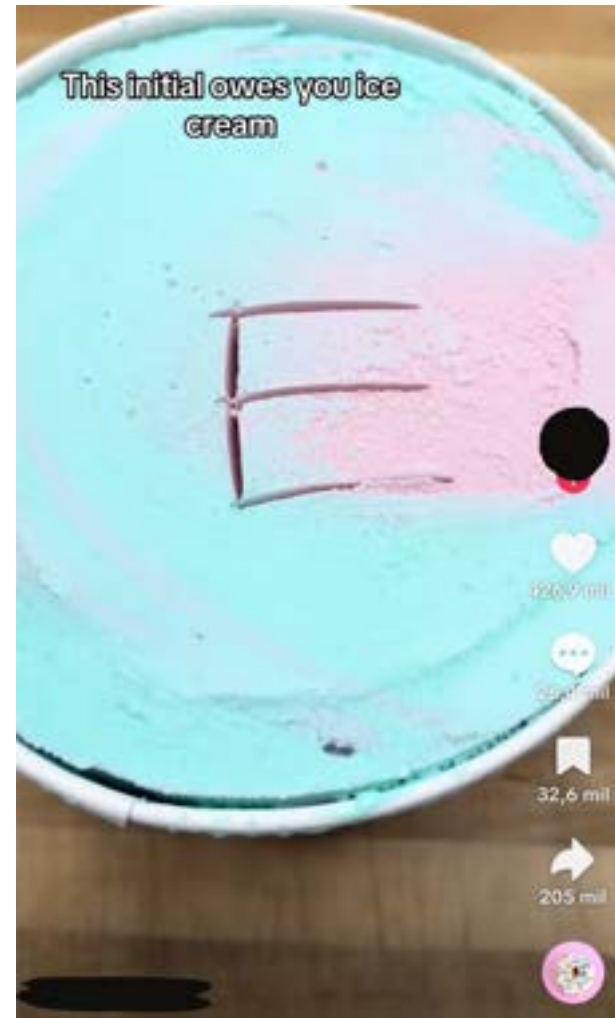


Aquí vemos un ejemplo de contenido con el que te puedes sentir identificado (a la izquierda) que además utiliza slang (let her cook - que significa literalmente cocinar y figurativamente para decir déjale seguir, que está haciendo algo increíble ahora mismo). Y por otro lado a la derecha un ejemplo de anuncio en Tiktok.





A la izquierda un ejemplo de un clip de una noticia subido a TikTok, es una manera muy típica de ver las noticias entre jóvenes (simplemente se corta parte del telediario), a la derecha un trend muy típico en el que se ponen iniciales en diferentes productos (puedes hacer en un melón, un helado, con un rotulador en un papel...) y después dices que esa inicial le debe algo (son vídeos que se suelen hacer muy populares porque la gente lo comparte con sus amigos de esa inicial y eso hace que el algoritmo lo comparta aún más).



HOW TO STYLE



Stefany clutch ocra

Roma
Descubre más

Foto

How to style Stefany Clutch Ocra



Outfit: @shopcider... más



Compartir



Otros dos tipos de vídeo muy típicos: a la izquierda una lista de cosas hechas y el número de veces que se han hecho (se puede hacer con viajes, cotilleo, relaciones románticas...) y a la derecha consejos de estilismo (se hacen con ropa de todo tipo de marcas y también centrándose en temas específicos como puede ser La Sirenita).

EUROPE
Weeks away: 3
drops of rain: 0
broken suitcases: 1/3
steps walked: 672-549
planes taken: 10

terries: 11
chocolate croissants consumed: 48
photos taken: 4,924
gelatos consumed: 63
steps climbed: 0
handbags bought: 5
Beer cans crushed by mum's bum: 1

TOP 5 TIPS for Europe
Don't prepay accommodation for the holiday (it's free (husband said))
Mum: packing cubes and comfy shoes
Me: go with your parents

247.1 mil

225

7698

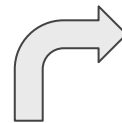
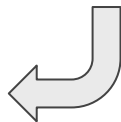
4792

europe stats 2025, until next time
#eurosummer

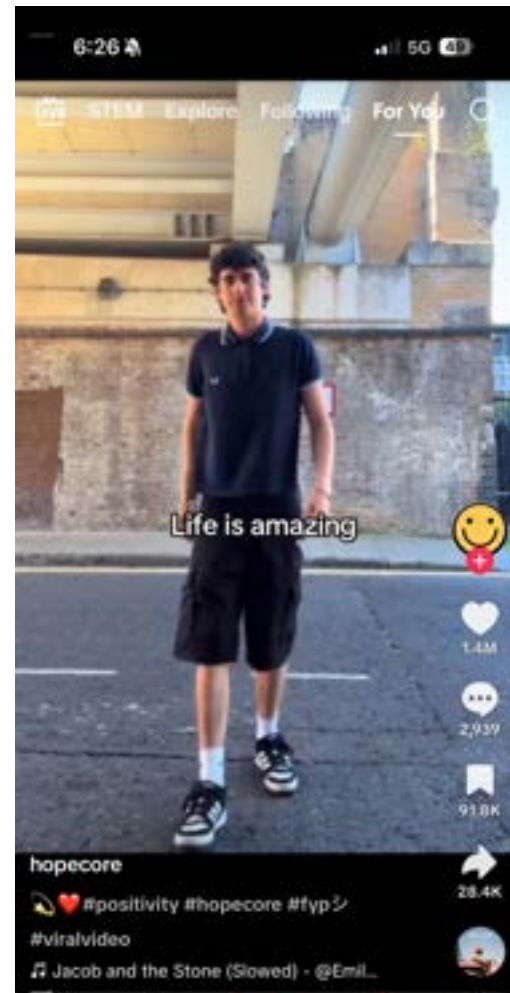
Contiene: Thank You For Thi

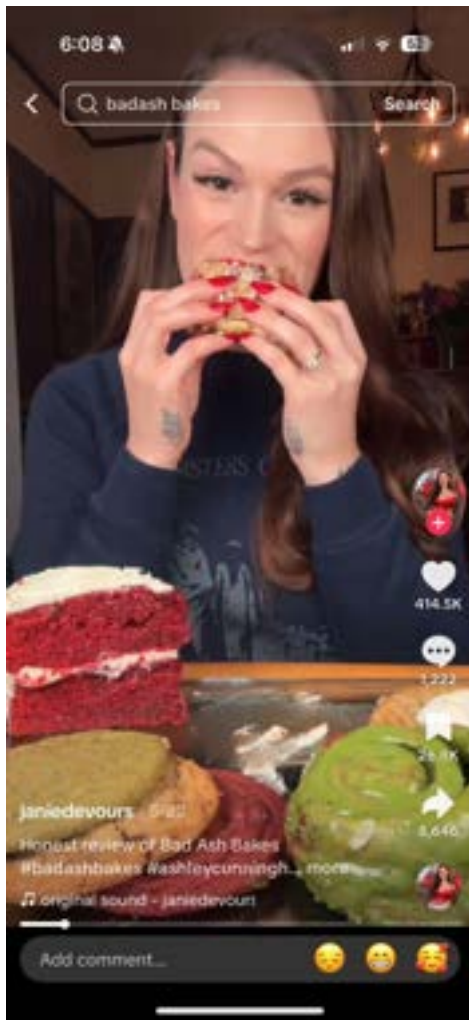


Este tiktok se está popularizando últimamente. Se basa en haciendo slides y en cada una tiene cuatro fotos de cosas que le gusta a la gente. Puede ser un objeto, un sitio, una app, personas, sitios de ficción, etc - por ejemplo, gatos, spotify, harry potter, taylor swift, etc. Es básicamente un juego, donde tienes que elegir en cada slide una cosa de las cuatro. Se está popularizando porque enseña un lado creativo, interactivo y aesthetic.

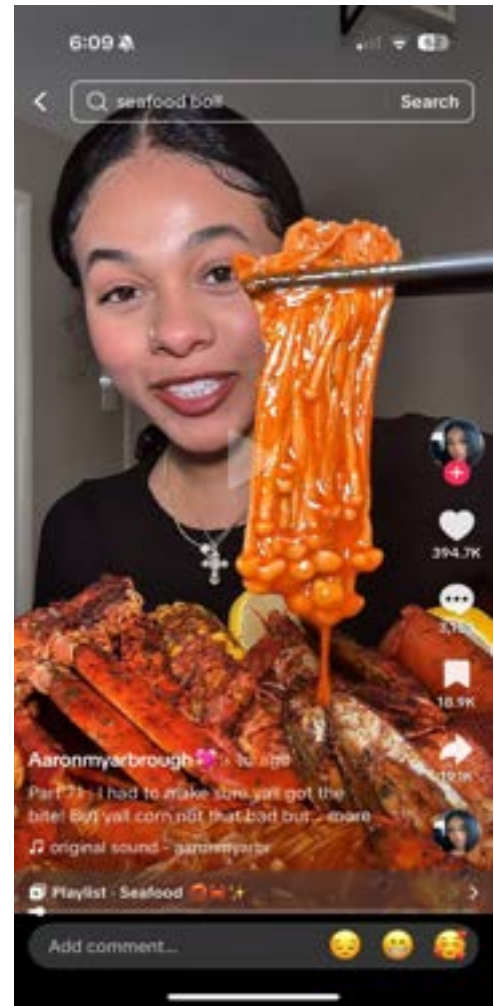


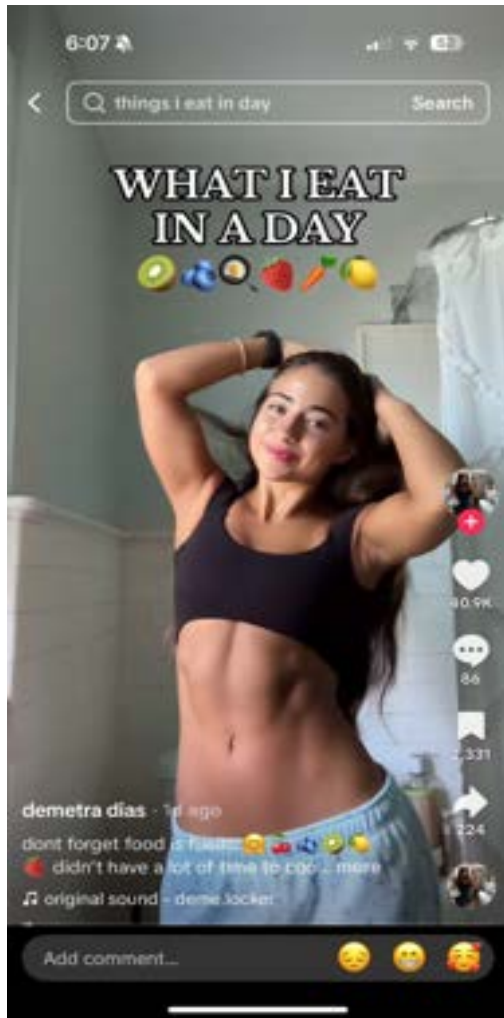
Este tiktok es un montaje de videos que contienen contenido de positividad. Por ejemplo, un clip que tiene es una persona recibiendo cumplidos por una persona random en la calle. Otros tipos de videos que podrian poner es un abuelo conociendo su nieta por primera vez, o una madre vuelta a unirse con su hija desde hace mucho tiempo, etc.



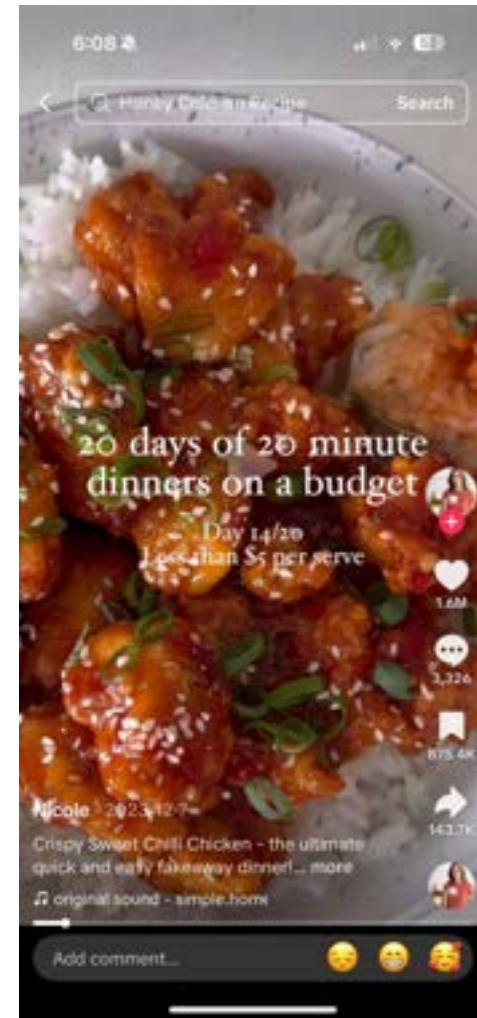


Aquí vemos un ejemplo de Mukbangs. Mukbangs son videos que contienen una persona comiendo mucha comida durante un periodo de tiempo pequeño. A muchas personas le gustan estos videos porque les da inspiración para cocinar las cosas que ven y tambien porque es “satisfying”. Una diferencia que tienen estos dos videos es que la de la izquierda no solo es un mukbang pero tambien una reseña. La de la derecha es un mukbang normal, donde no habla y solo come.





Estos dos videos son ejemplos de la parte motivadora que tiene tiktok. A la izquierda, está una chica muy conocida en los estados unidos por su vida saludable. Hace vídeos de qué come durante el día (que son recetas saludables) y sus ejercicios/entrenamiento en el gimnasio. A la gente les gustan esos videos porque las hacen sentir motivadas. El tiktok a la derecha es una receta de una comida que es barata y rápida de hacer. Hay muchos tipos de videos asi en tiktok porque ayuda dar inspiración a la gente con comida. Y en general les gusta mucho a la gente (se puede decir esto porque el número de likes es muy alto)





Estos videos se tratan de un nuevo trend que se basa en tener 6 huevos/tomates/etcetc y comerlos en diferentes maneras. Por ejemplo, con los huevos, la persona en el video añade cosas distintas a cada huevo como una salsa o cosas random. Esto también se aplica a la que usa los tomates.

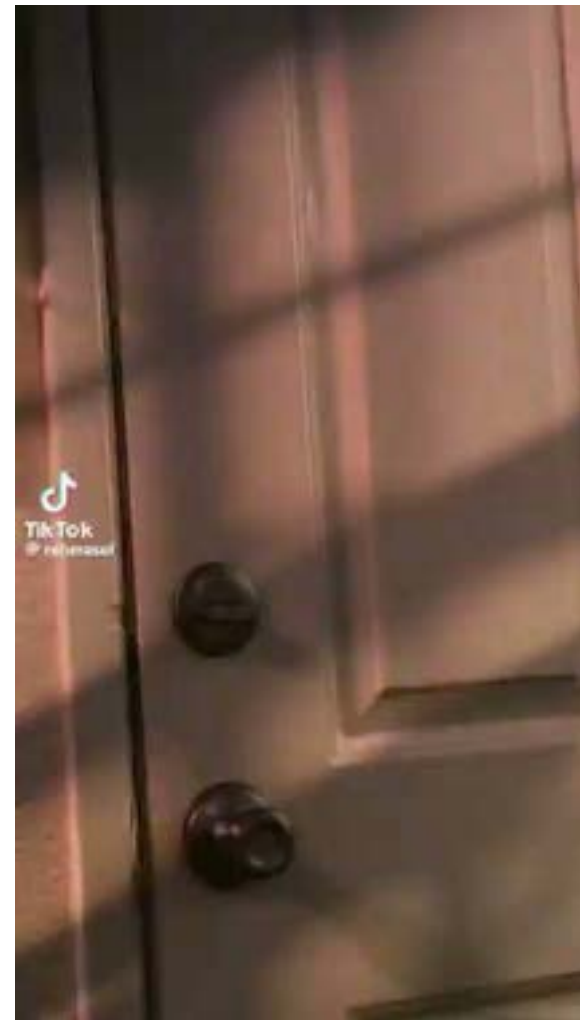




Aquí un ejemplo de un tipo de vídeo muy utilizado, es recrear un día en sitios donde no sueles poder vivir en la vida real (ser un millonario en Londres, pasar el día en Hogwarts, viaje en coche por la ruta 66 en los años 70...); primero te dan un tema y después una serie de fotos para que puedas ir seleccionando qué elegirías si te encontraras en esa situación, así puedes más o menos vivirla.

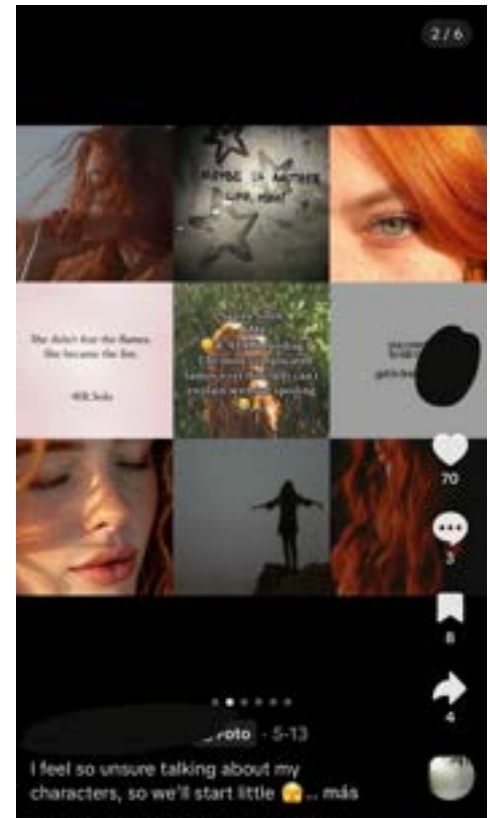


Este es uno de los trends más creativos de TikTok, se popularizó mucho en 2021 y se siguen haciendo vídeos de vez en cuando, hace referencia a las pequeñas intros para los anuncios que hacía el canal de televisión Adult Swim.



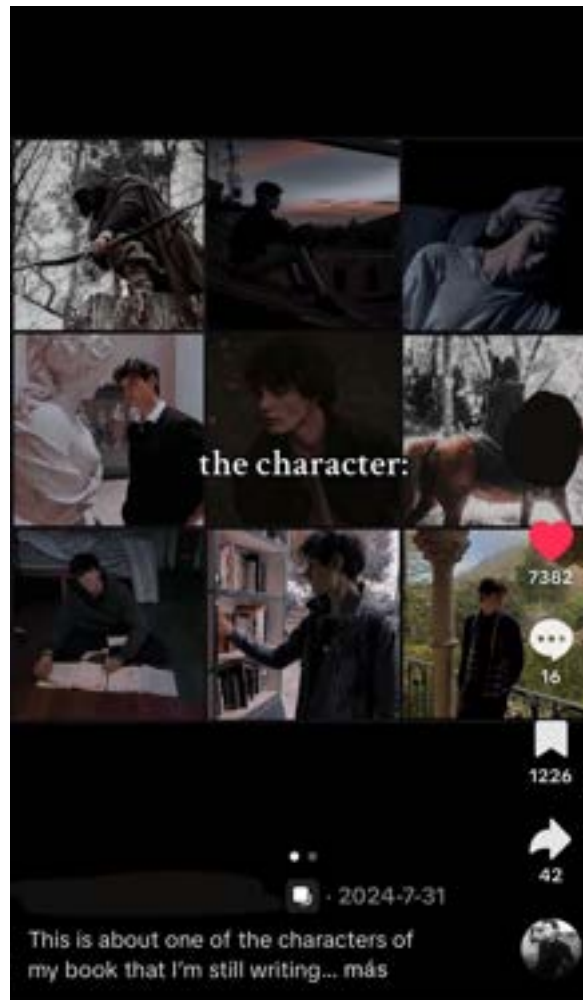


Uno de los pocos trends que sigue durando desde hace años es el que se ve en este vídeo, se sube siempre el primer día del mes y consiste simplemente en una serie de vídeos animados o hechos con IA de vacas bailando mientras suena una canción de fondo que dice “Wake up, it’s the first of the month” (Levántate, es el primer día del mes).



Otro formato especialmente usado por autores de libros es este, en el que presentan a sus personajes a través de fotos de Pinterest para promocionar la novela, a través de la creación de un aesthetic asociado.

Este vídeo es muy parecido al de la diapositiva anterior, pero en este caso también se habla de los poderes del personaje. Es interesante utilizarlo para que las personas tengan una mejor imagen del personaje exactamente como el autor lo imagina en su cabeza.

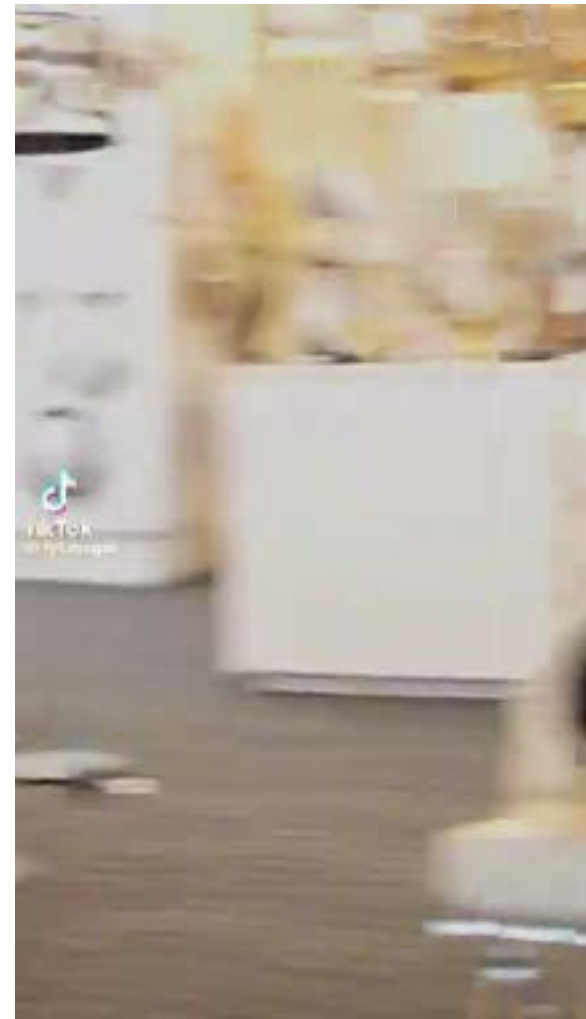




Ejemplo de vídeo editado por otra persona, dónde cuentas algo simple como puede ser tu outfit del día o qué has comido ese día pero que otra persona lo esté narrando y editando lo hace mucho más gracioso e interesante.



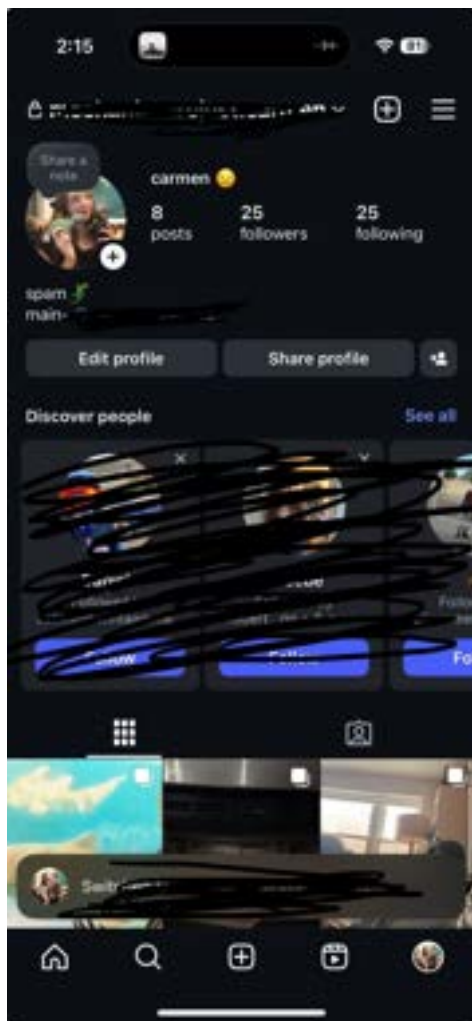
A la izquierda ejemplo de vídeo muy viral en el que se promociona un negocio “serio” con slang de los jóvenes. A la derecha otro tipo de vídeo más parecido a una película, con una muy buena edición.



Ejemplos de ASMR, lo hay tanto auditivo cómo de vídeo y su objetivo es que sea satisfactorio.



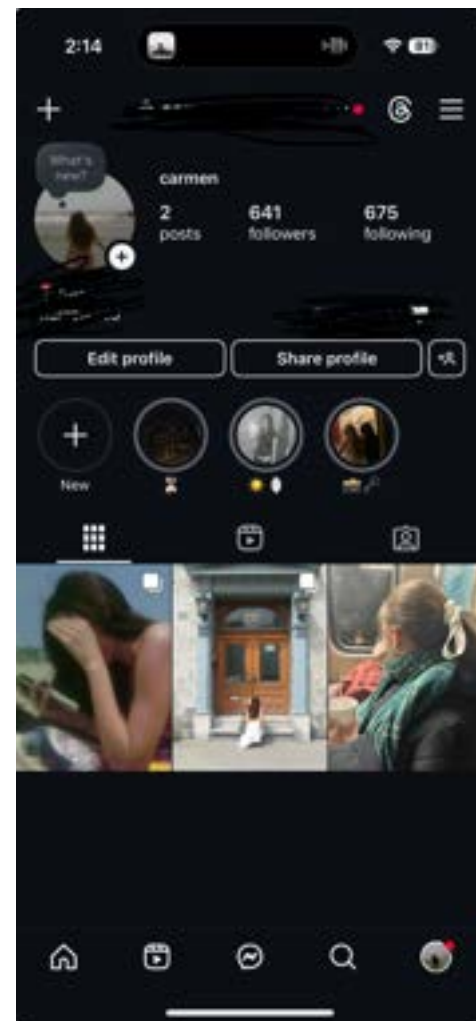
Instagram



Cuenta
privada (spam)

vs

Cuenta
pública





Completa tu perfil
Pasos completados: 3 de 4



Buscar personas a las
que seguir

Sigue cinco o más cuentas.

Buscar personas

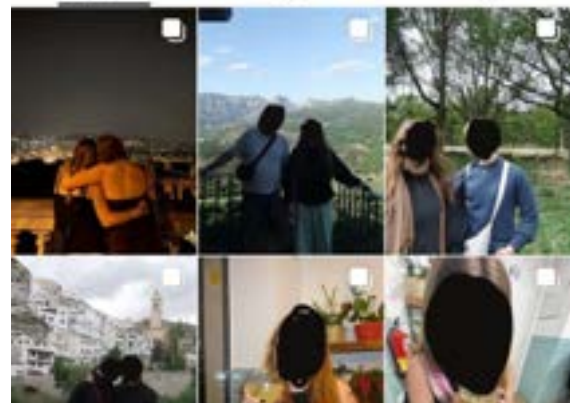


Añade tu nombr

Añade tu nombre complé
que tus amigos te recon

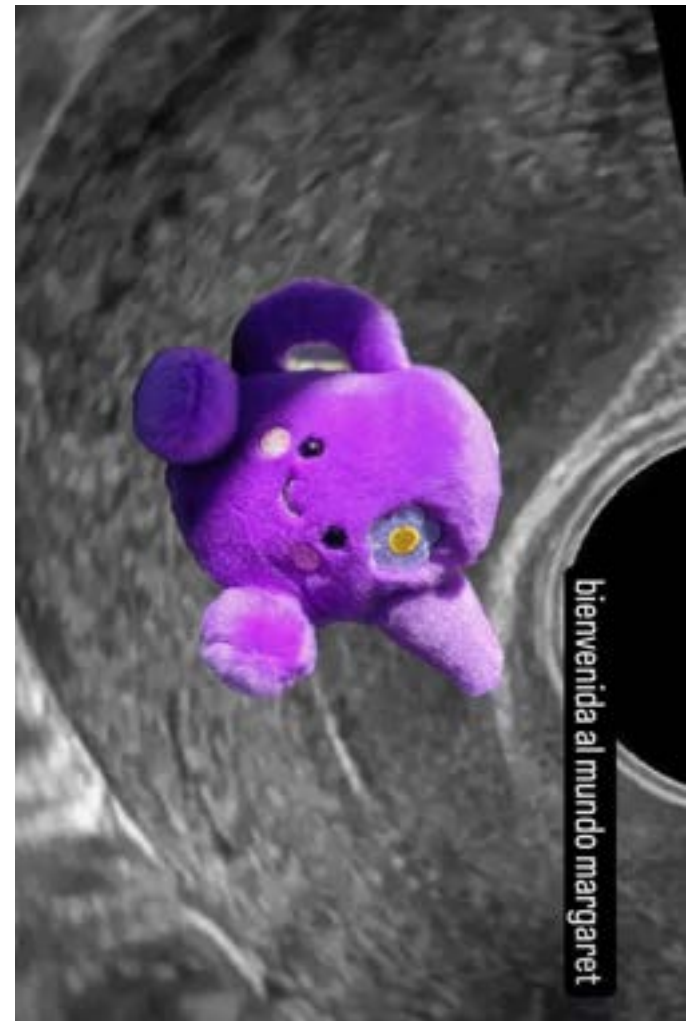
Editar nombre

Cuenta privada (a la
derecha) vs cuenta
pública (a la izquierda).





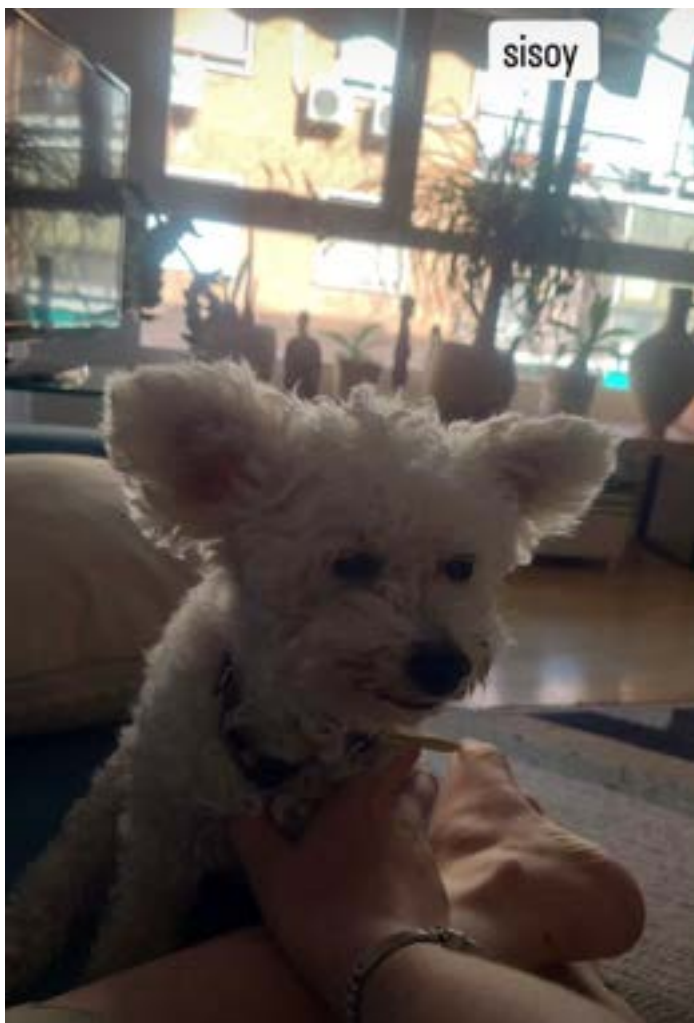
A la derecha tenemos un ejemplo de un montaje de fotos y texto hecho en una historia de Instagram, en este caso se ha puesto una imagen de un peluche por encima de una ecografía de un bebé para hacer ver como que está “naciendo”. Al otro lado vemos un uso de emojis no irónico para poner sentimiento a una serie de fotos que se han subido en forma de publicación (es muy común subir a tu historia una publicación cuando la acabas de subir).





Aquí tenemos un uso de los emojis de forma irónica en la foto de la izquierda (haciendo ver como que es una reunión de trabajo o algo más serio cuando es un perro siendo peinado) y luego a la derecha se utilizan emojis para hacer una broma (poniendo gafas de sol y una pistola a diferentes perros para hacer como que son gángsters).



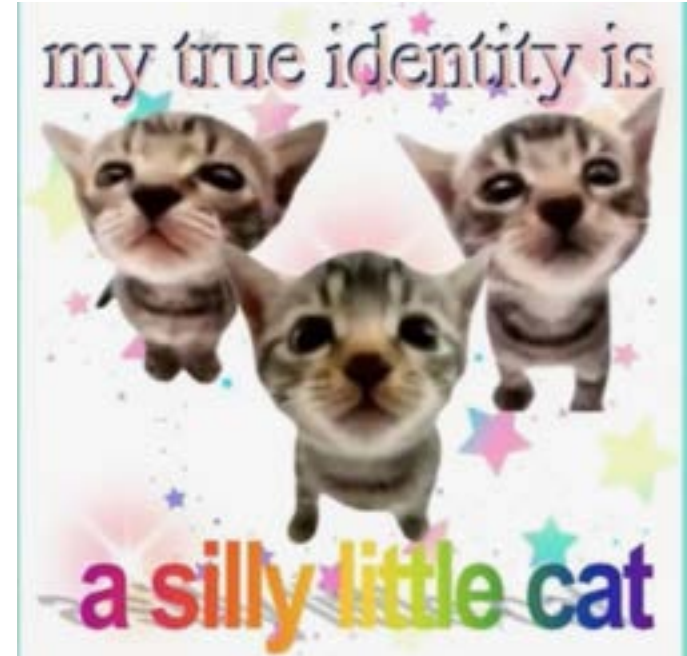


Aquí tenemos uso de slang en ambas imágenes (sisoy es un término español que significa que te sientes identificado con lo que estás mostrando y in the clerb we all fam es una cita de una serie de televisión que se hizo viral en tiktok hace unos meses). Por otro lado, la imagen de la derecha es de una cuenta que edita fotos de American Girl Dolls para hacer contenido irónico.





A la izquierda podemos ver el uso de stickers para crear una imagen graciosa y a la derecha podemos ver un tipo de publicación bastante común en Instagram donde se hacen diseños que podrían denominarse “hortera” en forma de meme o broma.



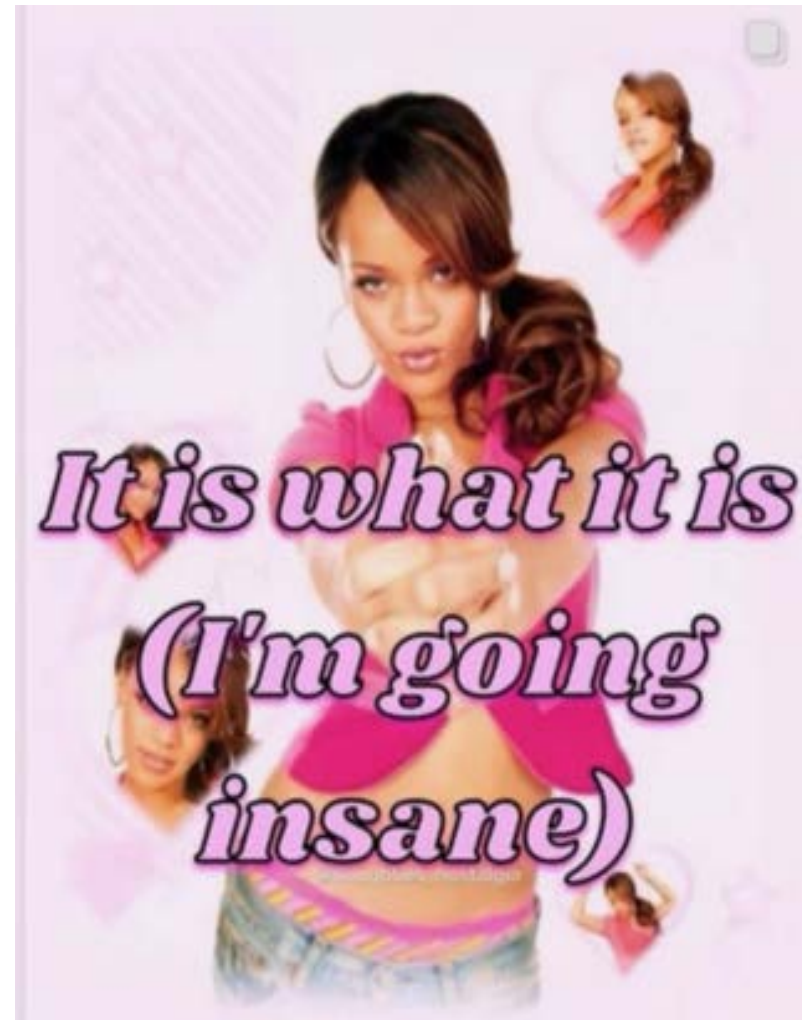
I 🌴 Badalona



Aquí podemos observar una forma original de utilizar un emoji, haciendo referencia a el mítico logo de I ♥ New York, pero poniendo otro emoji más de playa que pega con la foto.



A la izquierda podemos ver una foto editada con emojis (usados de forma irónica), texto y stickers y a la derecha un montaje "hortera" de los mencionados anteriormente pero esta vez con una intención más de creación de contenido con el que te puedes identificar.



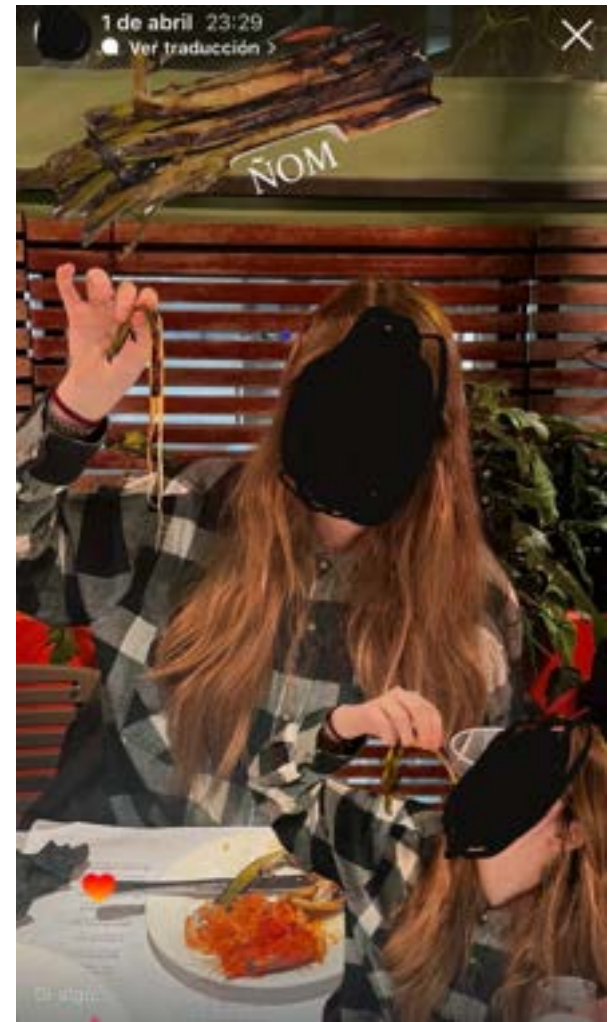


A la izquierda encontramos un ejemplo del uso de una canción (la letra va apareciendo según suena la canción como en un karaoke) para decorar una historia. Y a la derecha un uso creativo de las funciones de dibujar y pegar imágenes y emojis y texto para crear una historia.





De nuevo uso creativo de la posibilidad de poner fotos recortadas encima de fotos a la derecha y emojis para añadir una especie de hipérbole a la escena en la izquierda.



conociendo a mis
demonios 🤩🙏

Jeremy Bentham



A la izquierda uso irónico de emojis, a la derecha uso para añadir sentimiento y estilo de emojis, además del uso de la herramienta de collage para las historias de Instagram.





@afffirmations

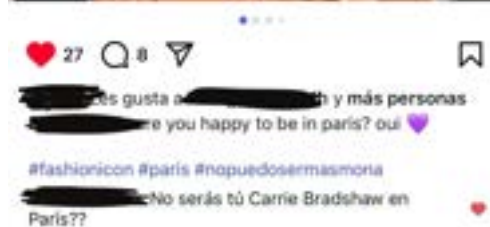
A la izquierda otro montaje esta vez para “manifestar” (pedir al universo que pase algo diciéndolo en alto) un suceso, son imágenes muy “horteras” muchas veces subidas de forma irónica; a la derecha uso de emojis para dar más sentimiento a la historia.





De la foto de arriba a la izquierda y abajo en el centro es interesante ver el uso irónico del hashtag (que en las nuevas generaciones ya solo se usa de esa manera). También arriba a la izquierda podemos ver slang como por ejemplo “cores” (término ya explicado anteriormente)

Aquí se pueden ver ejemplos de como se ve una publicación normalmente, muchas veces son de más de una foto (se puede ver en la esquina superior derecha que estás en la 1/10 fotos), tienen siempre una descripción y muchas veces se pone la ubicación (arriba a la izquierda) o una canción (abajo en el centro).



Por otro lado abajo en el centro podemos ver la frase “are you happy to be in paris? oui”, esto viene de un tiktok que se hizo viral y se empezó a repetir por todas partes, y el emoji que la acompaña también se hizo viral en Tiktok para denominar algo guay. Arriba a la derecha también podemos ver un uso de emojis no irónico simplemente para hacer la publicación más bonita.



Olot - Barcelona

Comunicació Audiovisual Upf

«Una dona sense un home és com un peix sense bicicleta.»



Ver traducción

Aquí podemos ver dos ejemplos de descripción: a la izquierda de una cuenta personal, muchas veces se pone dónde vives, qué estudias, quizás una cita y también se pueden poner cosas políticas (en este caso la bandera republicana con corazones); a la derecha de una cuenta pública de influencer, aquí se suelen poner trabajos de esa persona, su ubicación, algún link a su web y normalmente algún email de contacto.





Aquí tenemos dos ejemplos más de cuentas personales, una con una simple descripción con dónde vive y luego el @ de su cuenta privada (combinación muy típica) y otra sin descripción y con unas destacadas muy simples; este tipo de personas son gente más “popular” y “despreocupada” o al menos esa es la imagen que se pretende dar.

< sonny5ideup

...



Sonny Side Up

9454

publicaciones

1,4 mill.

seguidores

652

seguidos

Músico

Artist

Hey@sonny5ideup.com

Ver traducción

www.fuckadvertisements.co... y 2 más

@sonny5ideup 1 nueva •



Le siguen morganrcall y golden_frog_inn

Seguir

Mensaje

Correo elect...

+2



Music



Playlists



DJ Mix

Aquí tenemos dos ejemplos de destacadas con un tema (a la derecha la propia foto de perfil con diferentes fondos y a la izquierda rosa/ballet); esto es algo muy típico para darle un estilo específico a tu cuenta. A veces se acompaña con publicaciones con una paleta de colores parecida.

< angelic.spirit99

...



1184

publicaciones

241 mil

seguidores

92

seguidos

Bloguero

just a girl on the internet



dm for paid promos/collabs

sponsored by @stake @virex.clips

www.tiktok.com/@angelic.spirit99?t=ZG...

@angelic.spirit99 angels

Seguir

Mensaje

Suscribirte

▼



skincare



wear or tear



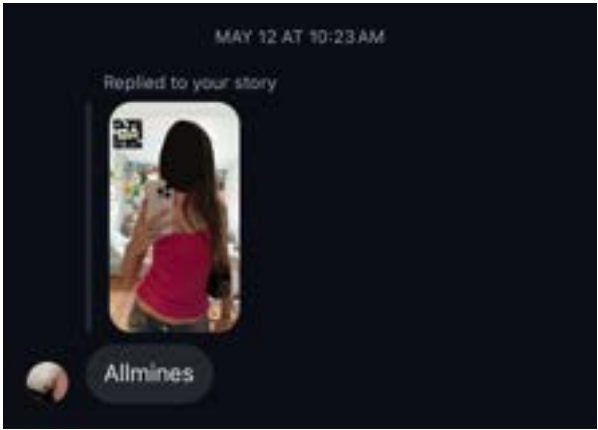
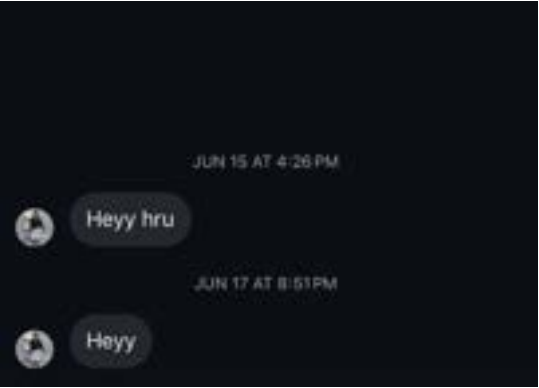
some tips



affirmations



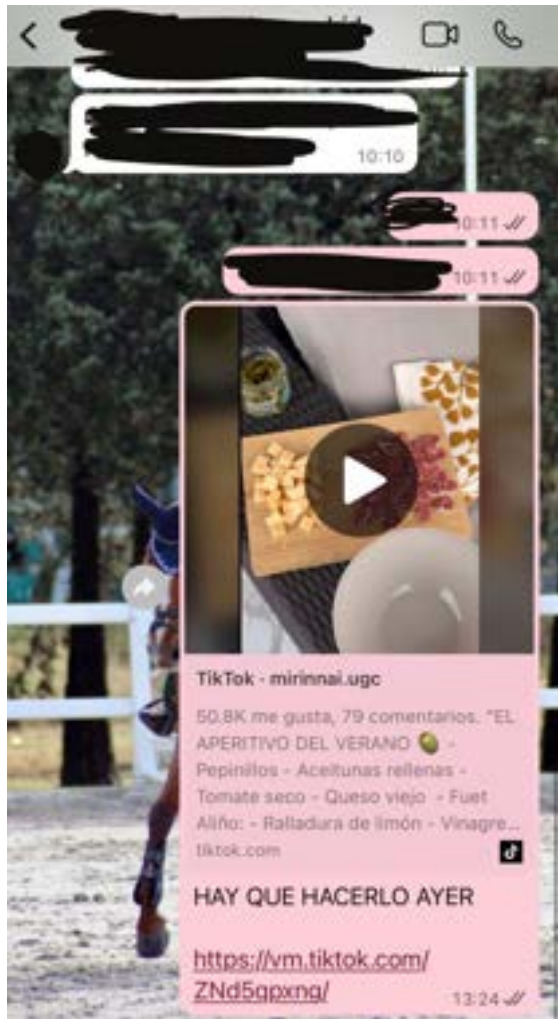
just a gi



Ligando



Whatsapp



Aquí podemos ver dos ejemplos de mensaje en el que mandas un Tiktok a amigos a través de Whatsapp, normalmente es para planes que quieres hacer con ellos o sobre cosas con las que os podéis sentir relacionados.

