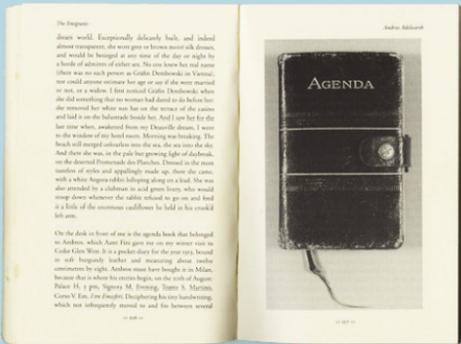


Informe Club de escritura

www.clubdeescritura.com

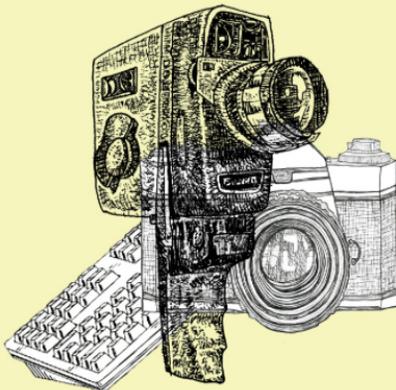
Octubre 2016
Fundación Escritura(s)



UNA PLATAFORMA INNOVADORA DE
AUTOPUBLICACIÓN, LECTURA Y
PARTICIPACIÓN CON 45.017 LECTORES Y
ESCRITORES REGISTRADOS

REGÍSTRATE

+ SABER MÁS



ÚNETE A UNA COMUNIDAD EN PERMANENTE
ACTIVIDAD GRACIAS A SUS CONCURSOS-
TALLER

REGÍSTRATE

+ SABER MÁS



NUEVOS FORMATOS Y HERRAMIENTAS.
NUEVAS NARRATIVAS AUDIOVISUALES

REGÍSTRATE

+ SABER MÁS



1

¿Qué es el club de escritura?

—Una **plataforma de autopublicación** desde la que compartir tus escritos con quien desees, sin límite de extensión y, si lo desees, integrando fotografías, videos y otros recursos innovadores dentro del texto.

—Una potente e innovadora **herramienta de composición** a disposición del texto literario tradicional al mismo tiempo que se abre a una nueva generación de textos enriquecidos.

—Una **gran comunidad** participativa de decenas de miles de lectores y aficionados a la escritura que se leen y ayudan entre sí con sus comentarios.

—Una red de **convocatorias literarias** de lo que llamamos “concursos-taller”: concursos en abierto (todos leen, todos votan) acompañados de materiales didácticos y en los que los participantes deben comprometerse a comentar las obras de los otros concursantes.

—El espacio de conexión entre dos grandes proyectos, la **Fundación Escritura(s)** y **Fuentetaja**, la mayor plataforma de talleres de escritura del ámbito hispanohablante.

El presente dossier busca presentar este club a instituciones educativas (colegios, institutos, universidades), culturales (revistas, radios, editoriales...), concursos tradicionales, etc., para que puedan crear una comunidad y organizar sus propias actividades o aprovechar las que ya organizamos destinadas a un entorno propio. No solo para convocar concursos en abierto y altamente participativos; el club puede adaptarse sin dificultad para convertirse en una plataforma didáctica de talleres online de forma que puedan incluirse lecciones en fechas programables y que los integrantes del taller puedan compartir y comentar sus trabajos online alrededor de las propuestas de trabajo.

Su objetivo es abrir la posibilidad de establecer relaciones de colaboración con colectivos profesionales, instituciones culturales o educativas privadas o públicas aprovechando el variado catálogo de actividades que se dan cita en el club. Reunimos ya un amplio historial de relaciones de colaboración, que van desde instituciones educativas como el Instituto de cine, revistas literarias como “Cuentos para el andén”, revistas y periódicos (El Mundo, El País...), ONGs, grandes grupos comerciales del ámbito cultural como FNAC o Casa del Libro, y hasta gigantes del ámbito de la tecnología como Google.

El club

Como **entorno social**, el club explota a fondo todos los recursos actuales para crear grupos de interés, debate e intercambio. Hoy es ya una amplia comunidad muy dinámica, constituida por cerca de 50.000 personas aficionadas a la escritura.

Como **herramienta de composición original e innovadora**, trasciende la escritura de textos para papel y se adapta a la evidencia de que hoy pasamos la mayor parte del tiempo leyendo y escribiendo en *páginas-pantalla*: páginas de luz donde se puede escribir no solo con palabras, también con fotos, imágenes en movimiento, sonidos, así como otros recursos expresivos sorprendentes que ofrece el ámbito digital. Es, además, una aplicación escalable que cuenta con un equipo de programadores de alto nivel a su servicio para desarrollar versiones avanzadas que integren nuevos recursos expresivos en una sencilla interfaz asequible a cualquier usuario no especializado.

El Club de escritura está a la vanguardia en el desarrollo de herramientas y pautas para el uso de este nuevo lenguaje, tanto en su vertiente más creativa como en su vertiente didáctica: Su matriz, la **Fundación Escritura(s)**, está específicamente dedicada a explorar este nuevo concepto de **escritura ampliada**, un nuevo lenguaje de hecho, que puede convivir con los registros tradicionales o explorar nuevos territorios creativos adaptados a los tiempos.

La Fundación, creada por el equipo directivo de Talleres de Escritura Creativa Fuentetaja, se apoya en la estructura y gran experiencia de esta empresa educativa con más de 30 años de recorrido y pionera en la concienciación de que todos somos contadores de historias, algo que es consustancial a la condición humana. Ninguna institución del mundo dedicada a la didáctica de la escritura creativa ha alcanzado tanta difusión y reconocimiento, como bien prueba nuestro **Facebook**, que acumula más de **355.000** seguidores.

En cifras

Hasta Septiembre de 2016 el club ha acumulado más de **45.000 usuarios registrados**; una tercera parte de los cuales son residentes en países de Latinoamérica. Una cifra muy alta si se considera que por motivos de seguridad (los concursos involucran premios que pueden tentar al fraude) para el registro se exigen el teléfono y la dirección postal.

Desde su lanzamiento hemos realizado **21 convocatorias** en el Club, cada una de las cuales va acompañada de una reflexión y materiales didácticos de alta calidad. Se acumulan ya más de **6.000 obras** presentadas, más de **2.800.000 lecturas** de las obras presentadas y se han originado más de **280.000 votaciones** y, solo en el último año, más de **70.000 comentarios**.

El club recibió entre el 1 de enero y el 1 de septiembre de 2016 casi **50.000 nuevos visitantes**. Desde la puesta en marcha de la nueva actualización del Club en julio 2016, el crecimiento ha sido exponencial.

Un alto porcentaje de visitantes repiten visita y el tiempo medio de estancia en cada acceso es de aproximadamente **10 minutos**, una cifra elevadísima en relación con lo usual en entornos web. (fuente: Google Analytics).

Los concursos taller

El Club de escritura conforma una **comunidad literaria** de lectores y creadores, dentro de la cual se puede participar en concursos literarios abiertos, trabajar propuestas, crear obras independientes y acceder tanto a lecciones sobre técnica literaria gratuitas como a cursos y seminarios de cuota reducida para miembros del club.

Sus **convocatorias periódicas** tienen una importante peculiaridad: se desarrollan en un **espacio participativo**. Tanto las aportaciones a los concursos como a las propuestas de los talleres son en abierto, cualquiera puede leerlas, comentarlas, puntuarlas... Este entorno trae también consigo responsabilidades: los participantes son invitados a leer a los demás dentro de un pacto de honradez

The screenshot shows the website interface for 'club de escritura Fuentetaja'. The top navigation bar includes 'Inicio', 'Convocatorias', 'Autores', 'Tu Perfil', and 'ENTRAR'. The main content area is titled 'CONVOCATORIAS Y CURSOS' and displays a grid of contest cards. Each card includes a title, a date range, the number of participants, and a button to either 'PARTICIPAR' or 'LEER OBRAS'. A sidebar on the left features social media icons and a promotional banner for 'talleres de escritura creativa fuentetaja'.

Concurso	Estado	Participaciones	Fecha	Acción
III Concurso-taller de Historias de familia	CONVOCATORIA ABIERTA	112	Del 07/09/2016 al 12/12/2016	PARTICIPAR
I Concurso de Historias del viaje	CONVOCATORIA CERRADA	338	Del 25/06/2016 al 07/09/2016	LEER OBRAS
I Concurso de Historias del trabajo	CONVOCATORIA CERRADA	262	Del 04/05/2016 al 19/06/2016	LEER OBRAS
I Concurso de Historias de la calle	CONVOCATORIA CERRADA	398	Del 22/02/2016 al 08/04/2016	LEER OBRAS
II Concurso de Historias de Familia	CONVOCATORIA CERRADA	378	Del 25/11/2015 al 10/01/2016	LEER OBRAS
III Concurso de Relatos sobre pobreza y exclusión	CONVOCATORIA CERRADA	69	Del 05/06/2015 al 01/09/2015	LEER OBRAS

que incluye implicarse en las puntuaciones y valoraciones más allá del apoyo dado a un amigo o familiar. De hecho, las recompensas especiales para los lectores-comentaristas quieren reflejar la necesidad de construir una comunidad también desde el rigor y el compromiso.

Los concursos buscan servir como **propuestas de trabajo para un taller colectivo y sin fronteras**: el objetivo es que sirvan de estímulo a creaciones nuevas, por su planteamiento novedoso, original, bien por el tema que sugieran, bien por el registro inusual que propongan explorar. Las introducciones que abren cada concurso, con una reflexión de fondo bien trabajada y material sobre el tratamiento del tema en la literatura, la fotografía o el cine, con diversos ejemplos, funciona como una primera lección, con un carácter decididamente pedagógico, para el participante, previo a la publicación de su obra y su interacción con los demás usuarios.

El cuadríptico

Los cuatro concursos que lo componen –*Historias de familia, Historias de la calle, Historias del trabajo e Historias del viaje*– son uno de los ejes vertebradores del club. Quieren animar a los participantes a explorar literaria, fotográfica y audiovisualmente sus entornos más inmediatos, más cercanos. De inspiración realista, buscan la intensidad y autenticidad que surgen de las experiencias directas y vivenciales (o que se buscan intencionadamente fuera de ese entorno conocido). Abarcan todo el año: el Club siempre está en activo.



Historias de familia parte del álbum familiar tradicional como organización de imágenes, uno de los tesoros de la estructura familiar: El álbum como signo inequívoco de una iconografía cotidiana que se construye a partir de fotografías tomadas en cualquier circunstancia; y que es también literatura porque participa de un argumento y unos personajes, cuando no de la presencia tácita de un narrador que escoge y organiza las fotografías. Existen incontables historias extraordinarias en todas las literaturas del mundo fruto del puro testimonio familiar o que se inspiran en hechos familiares en los que las imágenes son el punto de partida.



Con **Historias de la calle** abrimos un poco más el entorno en el que el usuario tiene que buscar su historia, que debe ocurrir en el edificio o en la calle en la que vive o ha vivido. Las historias pueden ser sobre un vecino, de pura evocación personal, de carácter costumbrista sobre la calle en cuestión, sobre un bar o un comercio, sobre sus personajes, o sobre algún hecho relevante, que esté en la memoria de quien lo escribe o en los habitantes del edificio o la calle: de carácter testimonial o ficcional, pero la calle debe ser real, y aparecer bajo la obra, con una foto y su nombre.



Historias del trabajo puede tener como escenario, en cambio, el lugar de trabajo actual o pasado de cada participante (o en esas zonas limítrofes que son el desempleo o la formación), con una historia que puede ser propia o de un compañero. También el trabajo ofrece buenos argumentos, a pesar de las rutinas hechas de repeticiones y una organización sin margen para decisiones personales, porque ese encorsetamiento es solo superficial. Una per-

sona le dedica al trabajo muchas horas cada día, la mitad al menos de las que pasa despierto. Es un espacio para las relaciones personales, para concretar cada uno el proyecto que quiere para su vida, para satisfacciones e insatisfacciones tangenciales, para medir expectativas, etc.



Historias del viaje, frente a las propuestas de los otros concursos del cuadríptico, es una vuelta de tuerca a esa reflexión sobre lo vivencial, con la invitación a aproximarse a eso que no consideramos próximo, que buscamos fuera de nuestro entorno o nuestra rutina. Con lo que supone un plus de esfuerzo, un mayor compromiso, porque acercarse a lo desconocido es uno de los impulsos fundamentales de la labor artística: El viaje y la narración como búsqueda (y registro) del extrañamiento, para mirar distinto: más y mejor. Porque también narrar requiere una distancia: distancia de los hechos, distancia de la experiencia para encontrar un relato.

Cifras de participación

En el curso 2015/2016 la participación en los concursos del cuadríptico ha sido:

1.381 obras presentadas,
360.029 lecturas de las obras a concurso,
151.398 acciones de voto,
y **68.080** comentarios.

Difusión

Además del envío a nuestras importantes bases de datos y de prensa queríamos reseñar a modo de ejemplo del interés suscitado por estas convocatorias, el resultado de los posts de **Facebook** en los que se anuncian las distintas convocatorias del Club y sus fases (admisión de originales, votaciones, etc.), posts que han recibido este año entre 8.000 y 16.000 “me gusta”, se han compartido entre 2.000 y 5.000 veces y han sido comentados por una media de 250 miembros.

fotografía y vídeo al alcance de cualquier persona que disfrute contando historias.
El 25 de noviembre se abre la segunda convocatoria de "Historias de familia" en el Club de escritura Fuentetaja. El plazo de entrega de los originales...
Ver más

Premios de 1.500 euros por una Historia de Familia
Organiza: FUNDACIÓN ESCRITURA(S) en colaboración con Talleres de escritura Fuentetaja y Filmín
APPS.FACEBOOK.COM

Me gusta Comentar Compartir

7728 Comentarios destacados

2929 veces compartido 236 comentarios

II CONCURSO "HISTORIAS DE FAMILIA" convocado por la FUNDACIÓN ESCRITURA(S) en colaboración con Talleres de escritura creativa Fuentetaja y Filmín. Una propuesta estimulante de creación literaria, fotografía y vídeo al alcance de cualquier persona que disfrute contando historias.
El plazo de entrega de los originales acaba el 10 de enero de 2016. Las bases d... Ver más

Últimos días para concursar: II Concurso Historias de Familia
1.500 euros de dotación, hasta el 10 de enero de 2016
APPS.FACEBOOK.COM

Me gusta Comentar Compartir

892 Comentarios destacados

265 veces compartido 20 comentarios

Un concurso que es mucho más que un concurso: Discurre en el Club de Escritura Fuentetaja, una plataforma de lectores y aficionados a la escritura con cerca de 40.000 usuarios registrados, sostenida por la Fundación Escritura(s)... Ver más

I Concurso Historias de la Calle: 1.500 euros en premios, organizado por la Fundación Escritura(s)
En colaboración con Talleres de escritura creativa Fuentetaja
APPS.FACEBOOK.COM

Me gusta Comentar Compartir

9662 Comentarios destacados

4052 veces compartido 309 comentarios

vídeo al alcance de cualquier persona que disfrute contando historias sobre el viaje, los innumerables viajes.
La propuesta de los tres concursos anteriores -Historias de familia, Historias de la calle e Historias del trabajo- quer...
Ver más

I Concurso de Historias del Viaje - Club de Escritura Fuentetaja
1.500 euros en premios. Organizado por La Fundación Escritura(s) y Talleres de escritura creativa Fuentetaja
CLUBDEESCRITURA.COM

Me gusta Comentar Compartir

5658 Comentarios destacados

2835 veces compartido

Más información:
<http://www.clubdeescritura.com/.../premio-comentarista-historia-...>
La primera convocatoria de "Historias de la calle" ha supuesto un éxito de participación y diversidad, 400 historias han construido un callejero universal y emocionante que espera ser recorrido.... Ver más

250 euros: Premio al LECTOR y comentarista en HISTORIAS DE LA CALLE Club de Escritura
CLUBDEESCRITURA.COM

Me gusta Comentar Compartir

3964 Comentarios destacados

1129 veces compartido 58 comentarios

FUNDACIÓN ESCRITURA(S) en colaboración con Talleres de escritura creativa Fuentetaja. Una propuesta estimulante de creación literaria, fotografía y vídeo al alcance de cualquier persona que disfrute contando historias, en esta ocasión sobre un entorno muy próximo.
El 4 de mayo se abre la primera convocatoria de "Historias del trabajo" en el Club de escritura Fuentetaja. El ...
Ver más

I Concurso de HISTORIAS DEL TRABAJO: 1.500 euros en premios, organizado por la Fundación Escritura(s)
En colaboración con Talleres de escritura creativa Fuentetaja
CLUBDEESCRITURA.COM

Me gusta Comentar Compartir

12769 Comentarios destacados

4728 veces compartido 360 comentarios

Los autores/la comunidad

El **registro**, obligado para los participantes en las convocatorias y para los votantes —no así para los lectores— es rápido y simple, con la posibilidad de hacer “login” con datos de Facebook o Google.



El **perfil público** de los participantes es una perfecta presentación de sus trabajos, preferencias literarias y aptitudes, además de reunir todas las contribuciones y actividad del participante en el club.

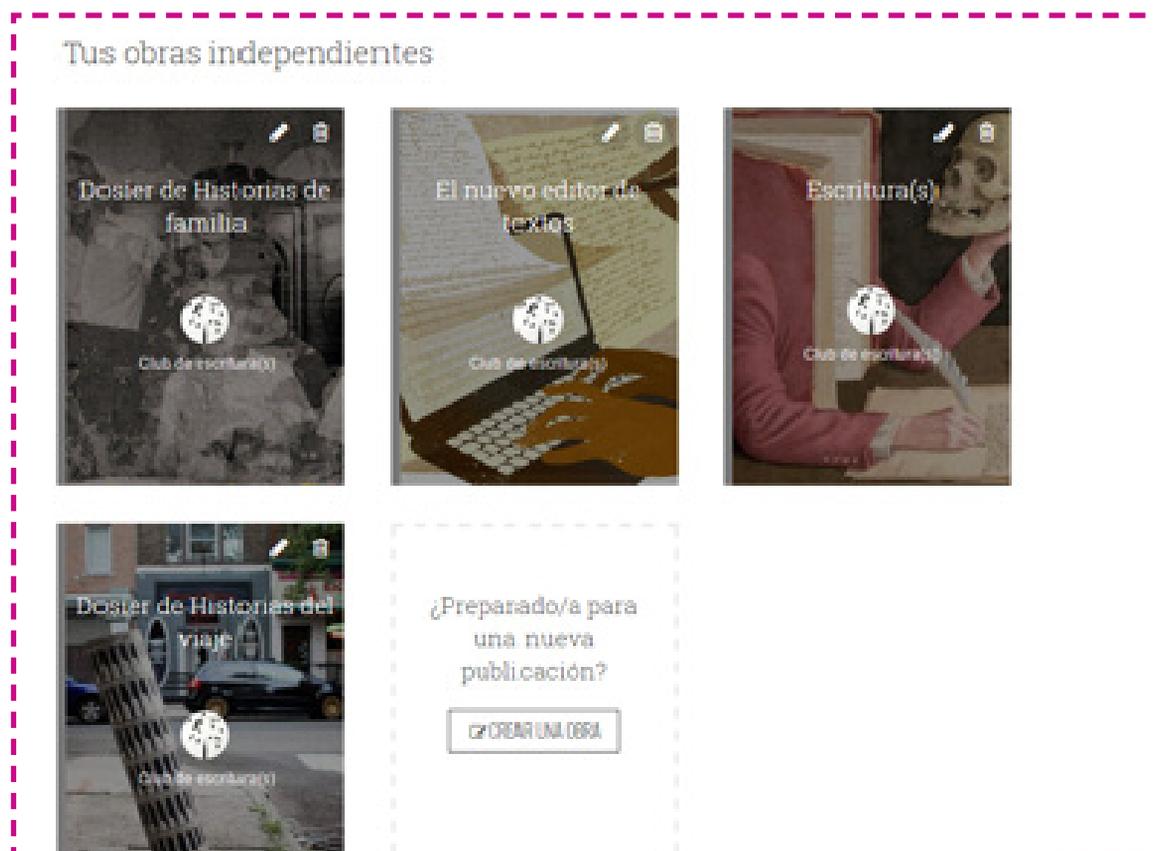




Se acumulan sus intervenciones, que podrá compartirlas entre sus allegados. Y otros usuarios pueden seleccionarlos en su sección de favoritos para mantenerse al tanto de sus nuevas creaciones.



Cuenta también con un estante en el que incluir otras obras independientes, no surgidas en el contexto de actividades promovidas por el club, a la que pueden acceder amigos y allegados, al compartir su link, pero también los otros miembros de la comunidad.



El listado de **autores por orden alfabético** de nombre permite un rápido acceso a las obras y a los perfiles de la comunidad de miembros del club, además de la posibilidad de seguir a los autores que más le interesen al usuario.



Obras/la creación colectiva

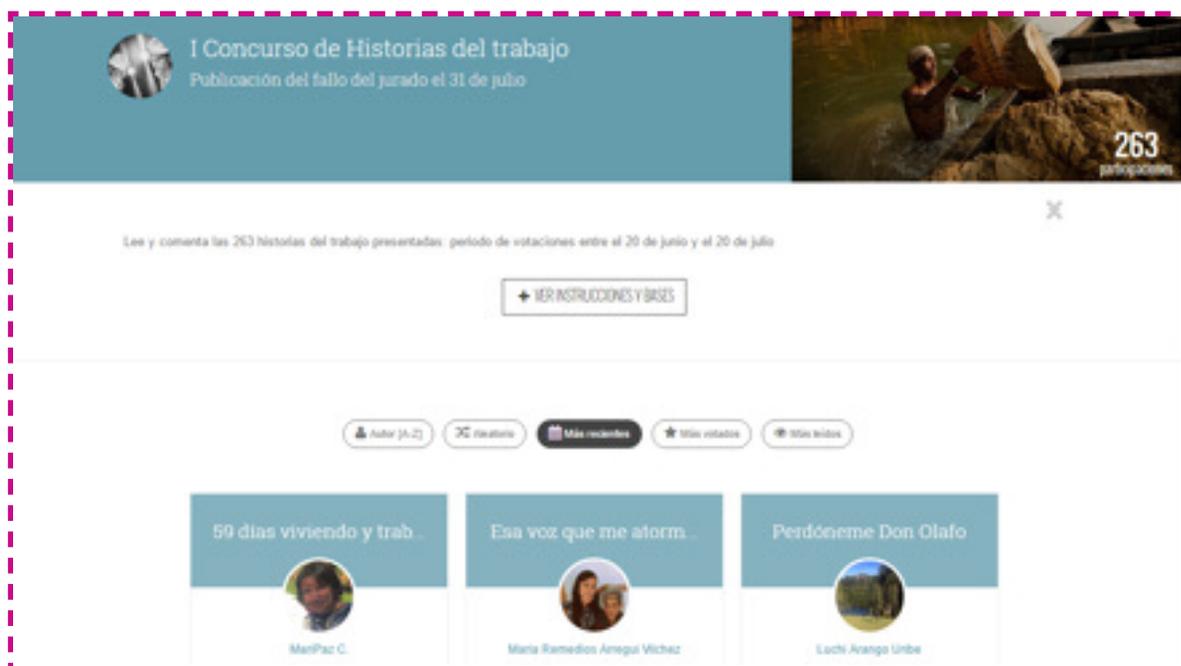
Cada participación computa número de **lecturas, puntuaciones y comentarios**. Se admiten tanto textos como imágenes y vídeos, lo que implica una enorme plasticidad para adaptarse a todo tipo de concursos, talleres y otras actividades o incluso secciones dentro de una misma convocatoria.



Vídeo, imágenes, audios, enlaces, mapas... están admitidos mediante un intuitivo sistema de edición.



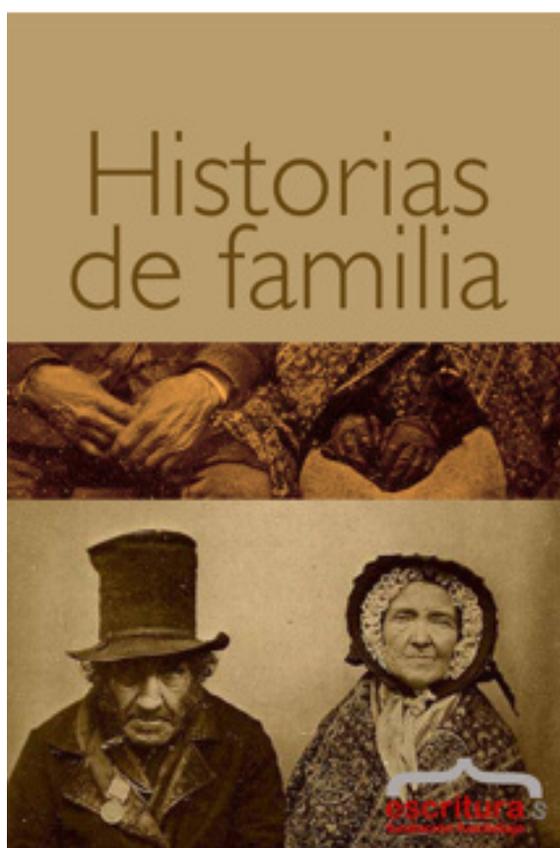
Diferentes ordenaciones de las obras mediante pestañas permiten una adecuada navegación y localización de las aportaciones: **orden alfabético de autor por nombre, los más leídos, los más puntuados, los más recientes, o un orden aleatorio** (habilitado por defecto en el momento de las votaciones).



Libros del club de escritura

Selecciones temáticas de los mejores textos recibidos se publican en libros digitales que permiten incluir todos los formatos admitidos: texto, enlaces, imágenes, vídeos, podcasts...

Cada convocatoria, temática o no, compone finalmente una fórmula innovadora de escritura colaborativa que puede leerse como un libro colectivo multi-registro al incluir de forma natural textos, imágenes, enlaces, películas... como parte de una obra común. En ese sentido, la Fundación Escritura(s) ha sido pionera con el club en la publicación de un ebook que expresa bien la enorme potencia de lo que aquí se expone: un libro que incluye también películas.



Detalle de la portada del ebook Historias de Familia compuesto por las participaciones en la I convocatoria del concurso.

Una herramienta en renovación permanente:

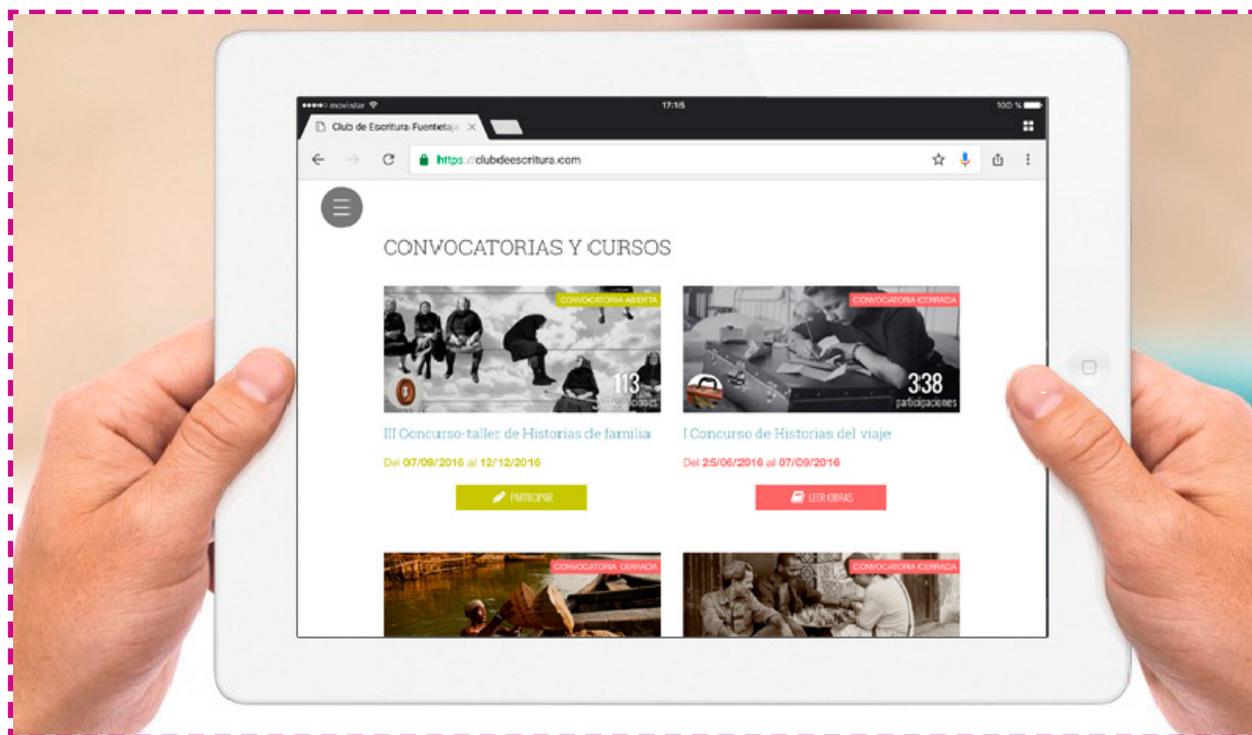
nuevo Club de Escritura,

desde julio de 2016



Clubdeescritura.com se ha convertido en una de las plataformas más originales y exitosas de creación abierta y social. Mejoras permanentes y nuevas funcionalidades se seguirán implementando dado que la aplicación es muy flexible y escalable.

Se trata de una aplicación de diseño responsive o adaptativo, optimizada para móviles y tabletas, plenamente operativa en estos dispositivos.



La última versión del club con nuevas funcionalidades fue lanzada a finales de **junio de 2016**. En ella, entre otras implementaciones, prestamos especial atención al **sistema de edición** que de manera muy intuitiva puede incorporar a los textos **sonidos**, mapas, **vistas de street-view**, **imágenes**, **vídeos** y (una importante novedad) **bocadillos contextuales** que pueden contener cualquiera de esos mismos elementos sin ruptura del hilo lector evitando así la fragmentación, que ha sido hasta ahora uno de los grandes obstáculos de la lectura en un ámbito online, donde expandir el texto en un subtexto implicaba mandar al lector, vía un link (hipertexto) a otro lugar del que muchas veces no se volvía al texto original. Gracias a esta innovación tecnológica de uso muy sencillo, la expansión del texto propia del hipertexto va anclada al texto original y lo profundiza sin escapar de él, garantizando una mayor linealidad de la narración, una mayor "fidelidad" al texto.

Hemos firmado un convenio firmado con la **Fundación Germán Sánchez Ruipérez** (la institución de apoyo al libro y la lectura más importante del ámbito hispanohablante), que ha apoyado el desarrollo de nuevas funcionalidades para el club.



Ejemplo de un bocadillo contextual de audio tras hacer clic en el icono:

Ejemplo de un bocadillo contextual de vídeo tras hacer clic en el icono:



Club abierto a acuerdos:

colaboraciones y patrocinios

El club permite y favorece la colaboración con entidades implicadas en la difusión, patrocinio o financiación de convocatorias, así como sirve de espacio ideal para iniciativas de participación. En este breve plazo de funcionamiento hemos llegado a acuerdos con entidades tan diversas como Google, Casa del libro, FNAC, ElMundo.es, La Fábrica, Festival Eñe, 20 Minutos, Elpais.com, Cuentos para el Andén, Red EAPN contra la pobreza...

Concursos y otras actividades ya consolidadas, con una base de creación o reflexión, y planteados en formatos tradicionales pueden encontrar también un espacio social y participativo dentro de nuestra plataforma.

El club está abierto a recibir propuestas de instituciones que convoquen concursos, talleres u otras actividades o estén interesadas en hacerlo. Está diseñado para canalizar dentro de la plataforma iniciativas de otras empresas o instituciones de forma que aprovechen así la enorme potencia y originalidad de la aplicación. Somos especialistas en motivación a la escritura y a la creación en general en un contexto participativo y colaborativo. Atesoramos muchas ideas sobre iniciativas posibles y motivadoras, y estamos también abiertos a adaptar (bajo presupuesto) a las características de nuestro espacio las ideas que se nos propongan.

Difusión de los concursos

y otras actividades

Los colaboradores son mencionados en las siguientes iniciativas:

- Mención en la cabecera de las páginas relativas a la convocatoria. Logo y enlace en las bases.
- Varios posts en nuestro Facebook de Fuentetaja con cada una de las fases del concurso: inicio, votaciones, ganadores y otros recordatorios.
- Varios e-mailings a las más de 90.000 direcciones de nuestra base actualizada de contactos interesadas en la escritura: inicio, votaciones, ganadores y otros recordatorios.
- Campañas de prensa.



Aplicación Clubdeescritura

Cesión, alquiler o compra en un contexto de intercambio

El club puede ser objeto de clonación y una adaptación básica de este clon puede ser usada por colegios, bibliotecas, premios literarios tradicionales, empresas culturales, etc., para generar comunidades y actividades propias.

En la fórmula de alquiler se puede considerar el uso del club para:

- La realización de **una sola actividad puntual** (concurso o taller), con el mantenimiento por nuestra parte; el mantenimiento se presupuesta aparte.
- **Alquiler** por periodos de tiempo (mínimo un año) en los que el mantenimiento corre por cuenta de la institución interesada, así como la elección y el estilo de las convocatorias para las que se quiera usar.
- En la fórmula de **venta** de la aplicación del club, el mantenimiento corre por cuenta del interesado, tras recibir un entrenamiento de administración por parte de un miembro de nuestro equipo. Existe la posibilidad de encargar adaptaciones en la interfaz, así como el retoque o desarrollo de nuevas funcionalidades, todo bajo presupuesto tras analizar los requerimientos del cliente.

Aparte del aprovechamiento propio para una institución o empresa, la creación de un club con una comunidad numerosa de miembros registrados permite actividades y beneficios añadidos:

- El propietario de la aplicación podrá “alquilar una sala” (convocatoria o taller) dentro del club a otras empresas o instituciones que deseen usarlo para organizar una actividad (concurso, ta-

ller...) con las ventajas de contar con una comunidad ya creada y activa.

- El propietario podrá explotar diversas fórmulas de inserciones publicitarias ofrecidas a terceros. Estas inserciones, en función del volumen de usuarios registrados y del número de actividades en el club, pueden llegar a reportar unos ingresos interesantes. Las inserciones pueden estar relacionadas con los potenciales colaboradores externos de las actividades o salir al mercado publicitario para todo tipo de usos.

En el contexto de relaciones con otras fundaciones e instituciones se pueden llegar a acuerdos de cesión en un ámbito de intercambio con la Fundación Escritura(s) de modo que la institución en cuestión pueda aportar a cambio algo de valor para el desarrollo de los objetivos de la Fundación Escritura(s).

Inserciones publicitarias

Existen diversas fórmulas de combinación y explotación de espacios de promoción de actividades propias, apoyo a entidades colaboradoras o espacios publicitarios de pago en el club.

Puedes ser objeto de alquiler de espacio publicitario a partir de tarifas a convenir o ser objeto de intercambio en colaboraciones concretas con un determinado calendario.

La nueva versión del club de escritura incorpora nuevos formatos publicitarios optimizados.

The screenshot shows the website interface for 'club de escritura Fuentetaja'. At the top left is a navigation menu with the letters 'a b c', 'd e f', and 'g h i'. At the top right is the club's name. The main banner features a line drawing of a person writing on a laptop and the text 'ÚNETE A UNA COMUNIDAD DE LECTORES Y ESCRITORES REGISTRADOS'. Below this are two buttons: 'REGÍSTRATE' and '+ SABER MÁS'. A red oval highlights a banner for 'Escritura Fotográfica taller online para todos los públicos'. Below this is a section titled 'CONVOCATORIAS Y CURSOS' with a smaller banner for 'taller de escritura fotográfica' marked as 'TALLER CERRADO'.

Informe Octubre 2016

Club de Escritura

Fundación Escritura(s)

Cervantes 21

28014 Madrid

Tel. 915311509

www.clubdeescritura.com

Contactos:

Enrique Ferrari

eferrari@clubdeescritura.com

Chema Álvarez

chema@clubdeescritura.com