

Informe comparativo sobre plataformas de autopublicación on-line en España

**María Cereijo
Carolina Prada**

ÍNDICE

- KDP Amazon	3
- CreateSpace	5
- Autopublicación Tagus	6
- Lulu	8
- Bubok	9
- WhattPad	10
- KOBO Writing Life	11
- NOOK Press	13
- iBooks Author	15
- Entreescritores	16
- Google Books	17
- Conclusiones	19
- Anexo I: Posibilidades de autopublicación en Lectyo	21
- Anexo II: Tabla comparativa de plataformas	22

KDP AMAZON

kdp.amazon.com

- **Catálogo:** más de [31.000 títulos](#) en español.
- **Usuarios:** no proporcionan cifras.
- **Características:**
 - Uso muy sencillo; todo en castellano. Además cuenta con un foro de ayuda y guías muy detalladas para libros más complejos.
 - Formateo automático al formato exclusivo de Kindle, .mobi, a partir de archivos de Word, pdf y txt.
 - Cuenta con una aplicación para diseñar portadas.
 - Permite la previsualización del libro antes de su publicación.
 - Posibilidad de fijar el precio del libro y habilitar o no la gestión de derechos digitales (DRM).
 - Permite publicación del libro físico bajo demanda a través de www.createspace.com.
 - No exige ISBN. Si se quiere incluir, hay que gestionarlo uno mismo.
 - Informes de ventas muy detallados y útiles para el autor.
- **Condiciones:**
 - Servicio gratuito.
 - Para libros con un precio de hasta 2,60 euros, el autor recibe un 35% de beneficios.
 - Para libros de 2,60 euros o más, el autor se queda con un 70% y Amazon con un 30%.
 - Amazon hace las liquidaciones sobre ventas 60 días después de finalizado el mes natural en que se realizó la venta. Realmente el autor/editor no percibe la cantidad total de los beneficios establecidos, ya que Amazon descuenta lo que llaman “gastos de entrega”, determinados a partir del peso del archivo.
 - No hay exclusividad, salvo durante el tiempo en el que el libro esté dado de alta en el programa KDP Select.
- **Servicios paralelos**
 - KDP Select: es un programa de promoción y posicionamiento. La única condición que pone Amazon para inscribir nuestro libro en este programa es exclusividad (es decir, el ebook no puede estar disponible en ninguna otra plataforma) durante los 90 días que dura la inscripción en el programa. El programa se renueva de modo automático cada 90 días, salvo que indiquemos lo contrario. ¿Qué implica KDP Select?
 - Nuestro título aparecerá en la Biblioteca de préstamos de Kindle (KOLL) y estará disponible para un número cada vez mayor de clientes Amazon Prime en EE.UU., Reino Unido, Alemania, Francia y Japón. De este modo, llegaremos a más lectores.

- Cada vez que el libro es prestado en KOLL, aunque no se computa como venta, sí que supone un porcentaje para el autor en función de las veces que sea prestado, además de abrir la puerta a ventas directas de otros países.
- Nos permite hacer promociones como el descuento promocional temporal, que conlleva una gran visibilidad, ya que los usuarios de Kindle lo ven aparecer en la lista de títulos en promoción o ajuste a 0 euros por tiempo limitado.
- **Distribución:** a través de la tienda de Amazon.
- **Comunidad:**
 - Cuenta con una comunidad de usuarios que opinan sobre los libros e incluyen reseñas sobre los mismos.
 - Se puede crear una página de autor (<https://authorcentral.amazon.com>) sólo en la versión anglosajona, aunque también se puede ver desde aquí. En España es prácticamente desconocido.

CREATESPACE

www.createspace.com

- **Catálogo:** no facilitan datos.
- **Usuarios:** no facilitan datos.
- **Características:**
 - Plataforma de publicación en papel bajo demanda de Amazon.
 - La plataforma es de uso sencillo, aunque está en inglés. Lo que reviste más complejidad es calcular los royalties (ver apartado “Condiciones”).
 - Formateo automático del texto.
 - Cuenta con aplicación para crear portadas y una muy buena aplicación para la previsualización del libro.
 - Publicación del libro físico bajo demanda.
 - Ofrecen ISBN gratuito, pero sólo se puede usar en su plataforma, es decir, no vale de nada ni es necesario. Gestionan uno de pago de 10 a 99 dólares según el alcance.
 - Posibilidad de habilitar o no la gestión de derechos digitales (DRM).
- **Condiciones:**
 - Servicio gratuito.
 - Los royalties son muy complicados de establecer. Dependen del precio de venta (en papel), la calidad del libro, el número de páginas y el canal a través del que se ha vendido (no se aplica el mismo porcentaje si se ha vendido a través de Amazon.com o de eCreate Store).
- **Distribución:**
 - En la propia plataforma y las de Amazon.
 - Cuentan con una “distribución extendida” para ampliar a tiendas (Barnes&Noble, por ejemplo), bibliotecas e instituciones académicas.
- **Servicios paralelos**
 - Cuentan con numerosos documentos con consejos de marketing, consejos literarios, etc.
 - Son multimedia y la plataforma permite también subir material audiovisual.
- **Creación de comunidad, interacción con los lectores:**
 - Cuenta con una comunidad de usuarios tipo foro. Es más un servicio de ayuda que otra cosa.
<https://forums.createspace.com/en/community/index.jspa>
 - Se pueden crear perfiles de autor (Author Showcase).
 - Es posible hacer reseñas dentro de la plataforma, pero se requiere registro.
 - Integrado con Facebook, lo que permite crear comunidad en redes sociales.

AUTOPUBLICACIÓN TAGUS

www.casadellibro.com/autopublicacion/landingAutopub

- **Catálogo:** 100.000 títulos, unos [83.000 en español](#).
- **Usuarios:** no facilitan datos.
- **Características:**
 - Plataforma de autopublicación de La Casa del Libro.
 - Para crear una cuenta hay que registrarse en la web de www.casadellibro.com. Es un proceso rápido y sencillo. Puedes incluso registrarte en el mismo paso en que subes los archivos de libro y portada, es decir, casi en un clic. Es una web bastante intuitiva.
 - Hay información importante, como los costes ocultos de gestión de ISBN o conversión a formato ePub, que no se solventan en la sección de preguntas frecuentes. Tienes que iniciar el proceso de publicación del libro y seguir todos los pasos en orden para acceder a esta información. De hecho la información al usuario es un punto débil. No hay un servicio de atención específico para usuarios, no hay foro de usuarios y hay información relevante que sólo se puede ver en la (nada agradable de leer) página de condiciones de uso, como el hecho de que si la obra ha sido ofertada durante más de dos meses sin realizarse ninguna venta puede ser retirada.
 - El usuario puede fijar el precio del libro y habilitar o no la gestión de derechos digitales (DRM). Incluye una útil calculadora de ingresos por ejemplar cuando fijas el precio.
 - Los formatos de texto permitidos son ePub, Word y Pdf. Si el texto está en Word, hay que pagar por la conversión a formato ePub contratando un pack de 199 euros (incluye otras prestaciones, como indicamos más adelante).
 - Ofrecen la posibilidad de una portada estándar sin coste adicional, que pueden crearse a partir de archivos, jpg, pdf, gif o png. Si se desea una portada personalizada hay que contratar un pack Premium.
 - Opción de publicar el libro en formato impreso al contratar alguno de los packs Premium (10 ejemplares).
 - No hay opción de previsualización para ver el resultado final antes de publicar el libro. Tampoco se puede acceder a estadísticas de ventas.
 - ISBN obligatorio. Ofrecen la posibilidad de gestionarlo por un coste adicional de 29 euros.
- **Condiciones:**
 - Existe un servicio gratuito muy básico que incluye ficha de libro y autor y programa de distribución en librerías online. A partir de aquí aunque ofrecen diferentes packs que incluyen servicios profesionales, divididos en las categorías de “Autor Principiante” y “Autor Premium”: 29 euros (incluye gestión de ISBN), 49 euros (ISBN y acceso tutorial), 199 euros

(10 ejemplares impresos, corrección de portada, conversión a ePub, programa de librerías online y offline), 999 euros (estos servicios más otros como maquetación, portada personalizada y promoción online) y 1.799 euros (todo lo anterior más servicios como corrección profesional y de estilo, informe de lectura y presentación en librería, entre otros). También puedes contratar estos servicios por separado.

- No exige exclusividad.
- Pago de derechos: 70% para el autor. Se realiza por transferencia bancaria trimestralmente.
- Si la obra ha sido ofertada durante más de dos meses sin realizarse ninguna venta, Casa del Libro se reserva el derecho de retirarla de la venta.
- **Distribución:** quizá una de las mayores ventajas de esta plataforma es que el libro se distribuye en las principales librerías online: Casa del Libro y El Corte Inglés (mencionan que también en Worten, aunque realmente ésta no vende libros online y te lleva a casadellibro.com).
- **Creación de comunidad:** como suele ocurrir con las tiendas online, no cuenta con una comunidad especialmente entusiasta. Los libros, especialmente los autoeditados en Tagus, no tienen apenas reseñas o valoraciones (véase [aquí un ejemplo](#)).

www.lulu.com/es

- **Catálogo:** 1.640.559
- **Usuarios:** no facilitan datos.
- **Características:**
 - Página sencilla, en castellano.
 - No incorpora formateo automático de texto. Hay que maquetarlo previamente, pero ofrecen plantillas.
 - Opción de previsualización y aplicación para crear portadas.
 - Permite publicar tanto en formato ebook como físico.
 - Asignan un ISBN gratuito para vender el libro dentro de su plataforma. Para distribuirlo fuera, lo gestionan ellos sólo para residentes en EE.UU.
 - Posibilidad de habilitar o no la gestión de derechos digitales (DRM).
- **Condiciones:**
 - Servicio gratuito.
 - Royalties en torno al 20% de la venta.
 - Complejos de calcular: depende del tipo de libro y las páginas (en papel) y del canal de distribución.
- **Distribución:**
 - Permite la distribución a través de Amazon.
 - Librerías: Barnes&Noble, Ingram.
- **Servicios paralelos:** impresión de calendarios, álbumes de fotos...
- **Creación de comunidad, interacción con los lectores:**
 - Ser usuario permite publicar, comprar y comentar.
 - Cuenta con un foro de ayuda donde pueden interactuar los usuarios.

- **Catálogo:** más de 68.000 títulos
- **Usuarios:** 77.500
- **Características:**
 - Página sencilla; en español.
 - Formateo automático de textos.
 - Aplicación para crear portadas y opción de previsualización.
 - Publicación tanto en formato ebook como de libro físico.
 - ISBN no gratuito. Se puede optar por el de Bubok (50 euros) o por el de autoedición (120 euros).
 - Posibilidad de habilitar o no la gestión de derechos digitales (DRM).
- **Condiciones:**
 - Servicio gratuito.
 - Bubok se queda con el 20%, aunque calcular las regalías exactas es complicado.
 - No exige exclusividad
- **Servicios paralelos**
 - Inscripción directa en Creative Commons.
 - Banners y mailings promocionales contratados aparte.
 - Ofrece packs editoriales semiprofesionales a partir de 195 euros.
 - Servicio de maquetación, de diseño y revisión de portada (175 euros).
 - Servicios de promoción.
- **Distribución:** no hay exclusividad.
- **Creación de comunidad:** cuenta con un foro de usuarios.

WHATTPAD

www.wattpad.com

- **Catálogo:** 40 millones de historias.
- **Usuarios:** 25 millones de usuarios en todo el mundo.
- **Características:**
 - No es una plataforma de autopublicación al estilo de las otras. Es una comunidad al uso tipo Facebook, pero enfocada a la lectura y la escritura. El usuario publica sus historias sólo en esa plataforma y no están a la venta, sino disponibles gratuitamente para todos los usuarios.
 - Uso sencillo, al modo de cualquier red social. La página está en inglés.
 - Formateo automático de textos, aplicaciones de previsualización y para crear portadas.
 - Cuenta con una app para dispositivos móviles, otro punto más para su gran difusión especialmente entre adolescentes y jóvenes.
 - Organiza concursos (de Haiku, de relatos...) dentro de la propia plataforma.
- **Creación de comunidad:**
 - Como hemos mencionado, se distingue justamente por ser una red social literaria. Se precian de ser “la mayor comunidad de lectores y escritores del mundo”.
 - Los usuarios pueden subir sus historias, comentar las de los demás, interactuar entre ellos...
 - Está enfocada a la interacción y a conseguir notoriedad y visitas en los perfiles y las historias.

KOBO WRITING LIFE

es.kobo.com/writinglife

- **Catálogo:** 4 millones de eBooks en 68 idiomas (no hay datos sobre el porcentaje en español).
- **Usuarios:** 16 millones en 190 países (no hay datos concretos sobre España).
- **Características:**
 - Página muy limpia y de fácil navegación; crear una cuenta es sencillo y rápido y la información para el usuario es muy clara. Sin embargo, aún hay apartados de la web que están sólo en inglés, como el blog o el vídeo tutorial, y no hay un foro propiamente dicho donde interactuar con otros usuarios, como en KDP.
 - No hay opción de publicar el libro en formato impreso ni de impresión bajo demanda.
 - Permite el formateo gratuito y automático de textos al formato ePub desde los formatos más corrientes: .doc, .docx, .mobi, .odt. También es posible escribir directamente en la plataforma con un editor de texto bastante sencillo.
 - No dispone de aplicación para crear portadas. Pueden crearse a partir de archivos jpg o png.
 - Ofrece la opción de previsualización para ver el resultado final antes de publicar el libro.
 - El usuario puede fijar el precio del libro y también si quiere o no habilitar la gestión de derechos digitales (DRM).
 - El usuario dispone de estadísticas de ventas y ganancias estimadas desde el panel de control de su cuenta.
 - Si se opta por la publicación inmediata, el libro estará disponible para la venta en un plazo de entre 12 y 24 horas en Kobo (más posible periodo adicional de 24 horas para su disponibilidad en los establecimientos de sus socios minoristas). Puede fijarse también una fecha de lanzamiento posterior a la creación del libro.
 - Es posible editar la información e incluso el contenido del libro aunque éste ya haya sido publicado.
 - ISBN: opcional, aunque recomiendan que lo gestionen.
- **Condiciones:**
 - El servicio es gratuito.
 - No exige exclusividad.
 - Pago de derechos: 70% para el autor y 30% para Kobo. Se realiza por transferencia, 45 días después del final de cada período mensual si se alcanza un mínimo de 100 dólares en ventas o, en caso contrario, cada seis meses.
- **Distribución:** cuenta con una red de 17.600 tiendas físicas y online, incluyendo Kobo.com, con socios de la envergadura de Fnac (Francia) o WH Smith (Reino Unido).

- **Creación de comunidad:**
 - Todos los libros electrónicos listados en Kobo pueden vincularse a [Goodreads](#). Esto es una gran ventaja de cara a visibilidad: a finales de 2012 Goodreads tenía 10 millones de miembros y 20 millones de visitas mensuales. Si el ebook del usuario está disponible en esta plataforma, todos los comentarios se mostrarán automáticamente en Kobo (siempre que el ISBN coincida).
 - Ofrece una atractiva aplicación social, Kobo Pulse, para que el autor interactúe con sus lectores. Estos pueden hacer preguntas en tiempo real, dejar comentarios y discutir sobre su contenido con otros lectores. Permite compartir fragmentos del libro o recomendaciones en Facebook, Twitter o email, además de acceder a estadísticas sobre cuánta gente lo ha leído, cuántos están leyendo en ese momento...
- **Observaciones:** el 10% de las ventas de Kobo proceden de libros autopublicados, según información de la empresa recogida en [este artículo de Eldiario.es](#).

NOOK PRESS

www.nookpress.com

- **Catálogo:** [un millón de títulos](#) (no hay datos de cuántos están en español, pero probablemente no sea más de 1%).
- **Usuarios:** millones (pero no dan cifras exactas).
- **Características:**
 - Herramienta sencilla, con información clara y fácilmente accesible. Hay apartados de la web que están sólo en inglés, como los vídeos tutoriales.
 - Permite la conversión de textos al formato ePub desde los formatos Word, .txt, .rtf, .htm, .html. También es posible escribir directamente en la plataforma con su editor de texto.
 - No hay opción de publicar el libro en formato impreso.
 - No dispone de aplicación para crear portadas. Pueden crearse a partir de archivos jpg o png.
 - Ofrece la opción de previsualización para ver el resultado final antes de publicar el libro.
 - El usuario puede fijar el precio del libro y también si quiere o no habilitar la gestión de derechos digitales (DRM).
 - El usuario dispone de estadísticas de ventas y ganancias en el panel de control de su cuenta.
 - [Servicio de asistencia](#) bastante completo con chat de ayuda en tiempo real.
 - Una vez publicado el libro, sale a la venta en un plazo de entre 24 y 72 horas.
 - Es posible editar la información e incluso el contenido del libro aunque éste ya haya sido publicado.
 - ISBN: no se requiere.
- **Condiciones:**
 - El servicio es gratuito.
 - Pago de derechos: cuando el autor acumule un mínimo de 10 dólares en regalías y a 60 días tras el cierre del mes natural en que tiene lugar la venta. El porcentaje varía en función del precio de venta del libro:
 - Entre 0,99 € y 2,49 €: 40%
 - Entre 2,50 € y 9,49 €: 65%
 - Entre 9,50 € y 199,99 €: 40%
- **Distribución:**
 - A través de sus plataformas propias BN.com, NOOK.co.uk, dispositivos NOOK y su software de lectura electrónica gratuito. Para eso tienes que complimentar también una cuenta de distribuidor en un proceso un poco más laborioso que en el resto de plataformas. No exigen exclusividad, por lo que se pueden distribuir en otras librerías online.

- Aunque Barnes & Noble es un gigante en EE.UU., su plataforma de fue lanzada en Europa el pasado marzo de 2014, por lo que todavía no es posible saber qué aceptación tendrá entre los usuarios españoles.
- **Servicios paralelos:**
 - Programa *Préstamelo*: los usuarios de Nook pueden compartir con otros usuarios NOOK eBooks que cuenten con la opción Préstamelo una sola vez y durante un máximo de 14 días.
 - Programa *Leer en tienda*: permite ver el contenido completo de los NOOK eBooks disponibles en la librería de forma gratuita, durante una hora y un día determinado, y explorar todos los que tengan la opción *Leer en tienda*.
- **Creación de comunidad:**
 - Hay un [foro de usuarios](#), un blog y comunidades en Facebook, pero de momento en inglés.
 - Interesante: ofrece la posibilidad de invitar a colaboradores a que comenten tu manuscrito.

iBOOKS AUTHOR

www.apple.com/es/ibooks-author

- **Catálogo:** [más de dos millones de referencias](#) (no hay datos sobre el porcentaje en español).
- **Usuarios:** no ofrecen datos.
- **Características:**
 - No es exactamente una plataforma de autopublicación, sino una aplicación gratuita (sólo disponible para Mac) que permite crear libros *multitouch* bastante espectaculares, integrando vídeos, diagramas interactivos, objetos 3D...
 - Ofrece plantillas de diseño y una gran facilidad de composición de las páginas: permite arrastrar tanto las imágenes como textos en documentos Pages o Word.
 - Permite integrar opciones de accesibilidad para discapacitados visuales.
 - Es posible generar el libro en el formato propio de los dispositivos Mac, .ibooks, o bien en pdf o ePub.
 - No hay opción de publicar el libro en formato impreso ni de impresión bajo demanda.
- **Condiciones y distribución:**
 - La app es gratuita, aunque sólo disponible para Mac.
 - El usuario puede publicar su obra en iBooks Store sin coste adicional. Si decide cobrar por ella y su formato es .ibooks, se podrá vender exclusivamente a través del iBooks Store (si tiene un formato distinto, esta restricción no se aplica). Por el contrario, si la obra es gratis, podrá ser distribuida a través del iBooks Store o cualquier otra plataforma, incluso si está en formato .ibooks.
 - Los derechos sobre el contenido de tu obra pertenecen al autor. Es decir, las restricciones se aplican al libro a la venta en formato .ibooks.
 - No está claro el [sistema de regalías](#).
- **Creación de comunidad:** existe un [foro de discusión](#) bastante activo (en inglés).

ENTREESCRITORES

www.entreescritores.com

- **Catálogo:** [250 obras](#).
- **Usuarios:** más de 5.000 en un año de existencia de la plataforma.
- **Características:**
 - Autodenominado "proyecto pionero de crowdsourcing literario", es una plataforma de autopublicación y al mismo tiempo una comunidad de lectores que tiene en la participación de estos su elemento distintivo y fundamental: los libros mejor valorados por la comunidad serán publicados en papel por las editoriales colaboradoras (Tropo Editores, Ediciones Letra Clara, Ediciones Mandala, Ediciones Gaumin, Salto de Página, Ediciones del Serbal y Club Editor). Con el primer registro el lector recibe 10 créditos para descargarse libros, y va ganando nuevos créditos, así como "karma" (prestigio como lector y crítico) a medida que valora libros. Aseguran tener 90% de obras comentadas.
 - Uso sencillo del formulario.
 - Permite subir formato pdf con conversión automática a formato ePub. Además tienen un acuerdo con la plataforma de autopublicación ByeInk para que el usuario pueda generar sus publicaciones directamente en formato epub y mobi. Al ser una versión gratuita, el libro incluirá un logotipo de Byeink (si no, hay que utilizar la versión Professional, que cuesta 50 euros).
 - Ofrece la posibilidad de registrar la obra en el registro de propiedad intelectual Safe Creative.
 - No tiene aplicación para crear portadas.
 - ISBN: no se requiere en la versión online.
- **Condiciones:**
 - El servicio cuesta 9,99 euros.
 - No hay regalías, puesto que los libros se descargan gratuitamente (otra cosa es en el caso de que la obra sea finalmente publicada en formato físico).
- **Distribución:** las obras publicadas son accesibles de forma gratuita en la propia web, y las seleccionadas por las editoriales serán publicadas en formato físico.
- **Servicios paralelos:**
 - Tutoriales y talleres.
 - Uno de sus elementos distintivos frente a otras plataformas de autopublicación es la promoción activa que se hace de las obras publicadas a través de la sección de novedades de la web, de entrevistas y reseñas en su blog y en sus redes sociales.
 - Acuerdos con clubes de lectura y escuelas de escritura para potenciar la difusión de obras inéditas.

GOOGLE BOOKS

play.google.com/books/publish

- **Catálogo:** millones de referencias (no especifican número).
- **Usuarios:** no hay datos.
- **Características:**
 - Más que un servicio de autopublicación, es una plataforma de venta de libros. No ofrece casi ninguna de las prestaciones de las otras aplicaciones mencionadas y da la sensación de que Google no ha puesto mucho mimo en ella. Podríamos decir que ni siquiera existe como aplicación: accedes a esta funcionalidad a través de lo que denominan “Centro de afiliados”.
 - Complicada, farragosa y nada intuitiva.
 - Sólo se pueden subir archivos en formato epub, pdf o csv. No formatea el texto.
 - Portadas: acepta imágenes jpg, pdf o tiff. No hay aplicación para crear portadas.
 - No hay vista previa del libro.
 - No exige ISBN.
 - Puedes seleccionar fecha de publicación y si quieres habilitar o no el DRM.
 - Posibilidad de seleccionar el porcentaje de contenido que estará disponible para copiar y pegar y para vista previa en la librería.
 - Permite crear tus propios informes de ventas y tráfico de tus libros.
- **Condiciones:**
 - La información básica sobre el cobro de regalías está enterrada en un horrible documento de condiciones de 30 páginas que hay que leer y aceptar para crear la cuenta. Política nada transparente. El porcentaje de “ingresos en distribución” es el 45% del precio sin impuestos. El porcentaje en “venta directa”: 52% del precio sin impuestos.
 - Aunque el usuario fija el precio, en las condiciones figura [lo siguiente](#): “Excepto en los casos en los que Google actúe como agente o se requiera que venda los libros con un precio establecido por el editor, Google puede establecer los precios según su criterio”.
 - Los pagos por ventas se realizan dentro de un plazo máximo de 60 días a contar desde el último día de cualquier mes natural para los ingresos obtenidos durante dicho mes, siempre que el saldo obtenido sea superior a 100 dólares americanos.
 - Curiosidad: si el libro contiene imágenes “de desnudos sexualmente sugerentes cuya finalidad no sea artística, educativa o política”, cargan [un mínimo de un dólar por libro](#) (o el importe equivalente en la moneda local).
- **Distribución:**
 - No exclusividad. Los libros se venderán en las plataformas Google Play y Google Books y en lo que ellos denominan “puntos de venta autorizados” (otras webs de terceros).

- **Creación de comunidad:** más bien nula; no hay foro de usuarios y las secciones de ayuda no admiten interacción alguna. En este link hay algunas quejas de usuarios (en foros ajenos a Google) que dejan bastante clara su frustración con esta plataforma:
<http://laguaridadeficcion.blogspot.com.es/2013/12/publicar-en-google-play-una-decepcion.html>

CONCLUSIONES

Todas las plataformas ofrecen características y prestaciones bastantes similares; en lo que se diferencian radicalmente es el **alcance** que tienen (tanto la propia plataforma como sus publicaciones) y la **proyección** que puede suponer para el autor.

En este sentido, **Amazon KDP** es quizá la más recomendable para un autor novel por veteranía, proyección internacional, por todas las prestaciones gratuitas que incluye y su facilidad de uso. Además, muchas editoriales de todo el mundo tienen en su punto de mira esta plataforma para buscar 'autores revelación' que sumar a sus filas.

Son múltiples los casos de autores autopublicados que, tras lograr buenos resultados de ventas y críticas en Amazon, han sido fichados por sellos editoriales con los que han continuado o multiplicado su éxito. De vértigo son las cifras de autores como E.L. James, que comenzó su fulgurante carrera autopublicando un *fanfic* de *Crepúsculo*, pero hay otros que, sin llegar a ella, han logrado dar el salto de la autopublicación al éxito de ventas, como Bruno Nieves, Eva García Sanz o Elisabeth Benavent (pasaron de Amazon a una editorial) o Beth Reekles que, con 17 años, publicó en Wattpad y logró 19 millones de descargas. En España la acaba de publicar Planeta.

No hay ningún caso de los anteriores entre las filas de Bubok, Lulu...

No obstante, autopublicar en una plataforma sin tener una estrategia pensada aboca a un casi seguro fracaso y los casos anteriores de éxito son contados.

Los servicios añadidos de pago de plataformas como Bubok se parecen mucho a aquellos que ofrecían algunas editoriales de autopublicación tradicionales (tipo Ópera Prima) en las que autores esperanzados y algo ingenuos caían, llegando a pagar mucho más dinero por tener un montón de cajas con su libro impreso que si se lo hubieran encargado directamente a una imprenta.

En estos momentos, en España al menos, las plataformas son más un escaparate para que un sello tradicional se fije en el autor y acabe fichándole (aunque luego éste vea que la cuenta de resultados económicos [le salga mucho peor](#)) que una opción real para los autores. Cabe preguntarse ante la proliferación de estos servicios si se tratará de una burbuja más que terminará por explotar, y en ese caso, cuáles serán las plataformas que sobrevivirán.

Finalmente, cabe destacar la importancia que cada una otorga a la creación de comunidades de lectores y escritores: desde prácticamente nula (como en el caso de Tagus) hasta ser una parte importante de los servicios añadidos, como ocurre en Amazon KDP o en las recién llegadas KOBO Writing Life y NOOK Press. En ocasiones es parte sustancial y diferencial del proyecto, como en las interesantes iniciativas de WhattPad o Entreescritores. Este matiz social hace de ellas algo más que simples medios de distribución de obras autoeditadas, convirtiéndose en proyectos colaborativos y globales en torno a la literatura.

ANEXO I: POSIBILIDADES DE AUTOPUBLICACIÓN EN LECTYO

lectyo.com

“Lectyo.com podría ser definido como una mezcla entre Goodreads, un Facebook especializado y los grupos de debate de LinkedIn, un lugar en el que entrar en contacto con profesionales del medio y lectores para charlar y debatir sobre una pasión común: leer”. (Estandarte.com).

Esta definición nos parece bastante acertada para describir el carácter de Lectyo, comunidad online creada por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez que a 10 de febrero de 2014 contaba con más de [20.000 participantes](#). El perfil de los usuarios parece corresponder sobre todo a profesionales de la edición, docencia, el sector editorial y bibliotecas, más que a escritores y/o periodistas. Esto no significa que estos usuarios no escriban, pero parece que su interés radica sobre todo en el debate y la discusión sobre la literatura, su enseñanza y el mundo de la edición y distribución de libros.

Existe una sección de libre descarga de manuales en formato electrónico editados por Lectyo y contemplados como documentos que favorezcan la reflexión y el intercambio de ideas sobre las cuestiones mencionadas. ¿Es ésta una puerta abierta a ofrecer posteriormente una herramienta de autoedición? Podría ser. El modelo a seguir podría ser Entreescritores.com, una comunidad de usuarios interesados en la literatura, aunque ésta está vertebrada justamente en torno a la posibilidad de autoeditar tu libro y dar a conocer tu obra a público y editoriales tradicionales. Y no es éste el objetivo de Lectyo, claramente.

Por un lado, ofrecer esta funcionalidad podría atraer a nuevos usuarios para los que la creación de comunidad es importante, que buscan que sus obras tengan un eco y recibir un feedback de otros lectores y autores, y no limitarse simplemente a publicarlas y a esperar a que ocurra algo. Por otro, implementarla implicaría una inversión sustancial en tecnología (de momento, la web es bastante limitada y mejorable en este sentido; por ejemplo, en el momento de redactar estas líneas había varios links que no funcionaban), así como un cambio de concepto: no parece que sea el interés de sus fundadores orientarla a la creación literaria, sino más bien al debate en torno al hecho literario.

Dada la proliferación de plataformas de autopublicación, en caso de que la web terminara explotando esta posibilidad, sería interesante que aportara algún servicio de valor añadido y diferencial relativo a la promoción del libro, algo que no ofrecen salvo casos excepcionales (con la salvedad de la ya mencionada Entreescritores). O bien servicios profesionales de asesoramiento (informes de lectura, corrección y similares, que plataformas como Tagus ofrecen como extras.

ANEXO II: CUADRO COMPARATIVO DE PLATAFORMAS DE AUTOPUBLICACIÓN

	KDP Amazon	Createspace	Tagus	Lulu	Bubok	Kobo	Nook	Google Books	iBooks Author	Entreescritores	Whattpad
Catálogo	31.000	-	100.000	1.640.559	68.000	4.000.000	1.000.000	Millones	+ 2.000.000	250	40.000.000
Usuarios	-	-	-	-	77.500	16.000.000	Millones	-	-	5.000	25.000.000
Precio	Gratis	Gratis	Gratis servicio básico	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis	9,99 euros	Gratis
Formateo automático	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí
Previsualización	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí
Diseñador portadas	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	No	No	Sí	No	Sí
Ebook	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Papel	Sí. A través de CreateSpace	Sí	Sí en pack Premium	Sí	Sí	No	No	No	No	Sí (sólo si es seleccionada por una editorial)	No
Regalías para el autor	35% para libros con precio < 2,60 euros 70% resto	Según PVP y canal de venta.	70%	20%	80%	70%	40% a 65% según PVP del libro	45% - 52% según canal de venta	-	No (descarga gratis)	No (gratis)
Exclusividad	Sólo en programa KDP Select	No	No	En Lulu y Amazon	No	No	No	No	Depende del formato	No	-
Servicios añadidos	KDP Select	Multimedia y documentación para autores	Sí. Packs con ISBN, ejemplares impresos...	-	Banners, mailings, maquetación, diseño, promoción...	-	-	No	-	Promoción activa, acuerdos con clubes de lectura, tutoriales...	Concursos
ISBN	No	Sí. Propio gratuito o gestión según alcance de 10 a 99 \$	Sí. Obligatorio. A partir de 29 euros	No	Sí. A partir de 50 euros	No	No	No	No	No	No
Distribución	Amazon	Createspace y Amazon	Casadelibro.com El Corte Ingles online	En Lulu, Amazon y librerías físicas Barnes&Noble, Ingram	Bubok	Tiendas físicas del grupo, Kobo.com, FNAC, WH Smith	BN.com, nook.co.uk	Google Play, Google Books y otras	iBooks Store (si es gratis, también en cualquier otra plataforma)	En la propia web y en papel si son seleccionadas	En la propia web